



PRESS RELEASE

수신: 자동차 담당 기자
배포일자: 2025년 11월 23일(일)
관련자료: 사진자료

제네시스, 美 유력 매체 선정 ‘2026 년 최고의 럭셔리 자동차 브랜드’

- US 뉴스 앤드 월드 리포트, 39 개 브랜드 차량 대상으로 안전성 및 신뢰도 등 평가
- 뛰어난 품질과 안전 세련된 디자인과 편의성 인정받아·G90 · G80 · GV70 수상 견인
- “제네시스, 세계적인 수준의 차량 꾸준히 선보이며 압도적인 경쟁력 증명”
- 현대차도 팰리세이드, 투싼 등 호평 힘입어 2 년 연속 ‘최고의 SUV 브랜드’

제네시스 브랜드(이하 제네시스)가 미국 유력 매체 ‘US 뉴스 앤드 월드 리포트(U.S. News & World Report)’로부터 ‘최고의 럭셔리 자동차 브랜드(Best Luxury Car Brand)’에 선정됐다.

US 뉴스 앤드 월드 리포트는 현지 시간 20일 ‘2026년 최고의 자동차 브랜드 어워즈(2026 Best Vehicle Brand Awards)’의 럭셔리, SUV, 승용, 트럭, 전동화, 럭셔리 전동화 등 총 6개 부문의 수상 브랜드를 발표했다.

올해는 39개 자동차 브랜드가 판매하는 전체 차량을 대상으로 안전성 평가, 신뢰도 데이터 분석, 자동차 전문 매체의 종합 의견 등을 반영해 평균 점수를 산출하고, 각 부문별 최고점을 받은 브랜드를 선정했다.

제네시스는 뛰어난 품질과 안전성, 세련된 디자인과 편의 기능에 더해 가격



PRESS RELEASE

경쟁력까지 갖춰 예견된 수상이라는 평가 속에 최종 후보에 오른 포르쉐를 제치고 ‘최고의 럭셔리 자동차 브랜드’ 타이틀을 거머쥐었다.

특히, G90는 종합 점수 10점 만점에 9.6점을 기록해 ‘거의 완벽한 럭셔리 대형 세단’이라는 찬사를 받았고, G80와 GV70도 동급 최고 순위를 차지해 이번 수상을 견인했다.

US 뉴스 앤드 월드 리포트의 알렉스 크완텐(Alex Kwanten) 편집장은 “제네시스는 지난 10년 가까이 세계적인 수준의 차량과 프리미엄 고객 경험을 꾸준히 선보였다”며 “다른 럭셔리 브랜드를 압도하는 경쟁력을 증명하고 있다”고 말했다.

테드 멘지스테(Ted Mengiste) 제네시스 북미법인 최고운영책임자(COO)는 “제네시스는 시대를 초월한 디자인과 첨단 기술, 정교한 주행 경험을 결합한 차량을 제공하기 위해 최선을 다하고 있다”며 “이번 수상은 고객의 기대를 뛰어넘기 위한 지속적인 노력의 결과”라고 소감을 밝혔다.

한편, 현대자동차도 팰리세이드와 투싼 등의 뛰어난 품질에 대한 호평에 힘입어 2년 연속 ‘최고의 SUV 브랜드’로 선정됐다.

지난 ‘2025년 최고의 하이브리드 및 전기차 어워즈(2025 Best Hybrid and Electric Cars Awards)’에서 아이오닉 5, 아이오닉 6, 투싼 하이브리드 등 3개 차종이 선정돼 2년 연속 완성차 브랜드 기준 최다 수상을 달성했다.

1948년 창간한 US 뉴스 앤드 월드 리포트는 각 분야별 순위 조사를 전문으로 하는 매체로, 여러 매체가 순위를 인용할 정도로 미국 내에서 상당한



PRESS RELEASE

영향력을 지니고 있다.

(참고) US 뉴스 앤드 월드 리포트 ‘2026년 최고의 자동차 브랜드 어워즈’
부문별 수상 브랜드

- 최고의 럭셔리 브랜드(Best Luxury Car Brand) : 제네시스
- 최고의 SUV 브랜드(Best SUV Brand) : 현대자동차
- 최고의 승용 브랜드(Best Car Brand) : 혼다
- 최고의 트럭 브랜드(Best Truck Brand) : 램
- 최고의 전동화 브랜드(Best Electric Vehicle) : 포드
- 최고의 럭셔리 전동화 브랜드(Best Luxury Electric Brand) : 루시드

<사진설명> 제네시스, 美 유력 매체 선정 ‘2026년 최고의 럭셔리 자동차 브랜드’

제네시스 브랜드(이하 제네시스)가 미국 유력 매체 ‘US 뉴스 앤드 월드 리포트(U.S. News & World Report)’로부터 ‘2026년 최고의 럭셔리 자동차 브랜드(2026 Best Luxury Car Brand)’로 선정되었다.

사진 1) (왼쪽부터) 알렉스 크wanten(Alex Kwanten) US 뉴스 앤드 월드 리포트 편집장과 제네시스 북미법인 최고마케팅책임자(CMO) 에이미 마렌틱(Amy Marentic)이 수상패를 들고 GV60 마그마 차량 앞에서 사진 촬영을 하고 있다.