



PRESS RELEASE

수신: 자동차 담당 기자
배포일자: 2025년 1월 8일(수)
관련자료: 사진자료

제네시스, G80 블랙 판매개시

- 제네시스 브랜드 첫 번째 모델 G80의 고급스러운 디자인 강조한 ‘G80 블랙’ 출시
- 차별화된 디자인으로 제네시스가 추구하는 럭셔리 세단 가치 고객에게 전달
- ... ▲그릴 ▲엠블럼 ▲내장재 ▲웰컴·굿바이 애니메이션 등 특별함 더한 전용 디자인
- 고객 선호도 높은 헤드업 디스플레이 기본화한 ‘2025 G80’도 판매개시

제네시스가 브랜드 첫 번째 모델 G80의 고급스러운 디자인을 강조해 존재감을 더욱 강화할 ‘G80 블랙(Black)’을 8일(수)부터 판매한다.

G80 블랙은 ‘G90 블랙’, ‘GV80 블랙’, ‘GV80 쿠페 블랙’에 이은 제네시스 네 번째 블랙 모델로, 내·외장 디자인에 차별화된 블랙 색상을 적용해 제네시스가 추구하는 럭셔리 세단의 가치를 고객에게 전달한다.

G80 블랙의 외관은 차량 고유의 차체 라인과 형태감이 더욱 잘 드러나는 것이 특징이다.

제네시스는 ▲전면 범퍼 그릴 및 라디에이터 그릴 ▲전면 엠블럼 ▲DLO 몰딩 ▲리어 범퍼 몰딩 ▲헤드램프 내부 사이드 베젤 ▲ADAS 레이더 커버 패턴 등 G80 블랙 외장 전반에 블랙 색상을 입혔다.

또한 유광 블랙 색상의 20인치 휠과 플로팅 휠캡을 기본 적용했으며, 트렁크 리드 중앙에 다크 그레이 색상의 제네시스(GENESIS) 레터링 엠블럼만 배치해



PRESS RELEASE

G80 블랙만의 존재감을 완성했다.

제네시스는 G80 블랙의 실내를 블랙 색상의 사양과 전용 내장재로 마감해 고객의 시선이 머무는 공간의 고급감을 높였다.

▲공조/트렁크 등 버튼류 ▲도어/콘솔 등 스위치 및 장식류 ▲스티어링 휠 및 패들 시프트 ▲도어스텝 ▲스피커 그릴 및 로고 등을 모두 블랙 색상으로 구현했으며, G80 블랙 전용 ▲리얼우드 가니시 ▲시트 가죽 ▲시트 퀼팅 등을 적용했다.

또 27인치 통합형 와이드 디스플레이에 표현되는 ▲웰컴·굿바이 애니메이션 ▲3D 모델 이미지 ▲그래픽 테마를 새롭게 구현했으며, 스마트 키의 제네시스 로고 및 측면 크롬부에도 블랙 색상으로 G80 블랙만의 특별함을 더했다.

제네시스는 G80의 연식변경 모델 '2025 G80'도 같은 날 함께 판매를 시작했다.

제네시스는 2025 G80에 고객 선호도가 높은 헤드업 디스플레이를 기본 적용했으며, 실내 색상에 포레스트 블루/에크루 카멜 투톤 조합을 새롭게 운영한다.

아울러 운전자가 원격으로 시동을 걸고 차량에 접근할 때 사이드 미러 전개와 함께 퍼들램프가 추가로 점등되도록 변경했다.

한편 G80 구매를 고려하는 고객은 정부의 2025년 상반기 한시적으로 개별소비세를 기존 5%에서 3.5%로 인하함에 따라 올해 6월까지 출고할 경우



PRESS RELEASE

개별소비세, 교육세, 부가세 등 세제 혜택을 받을 수 있다.

개별 소비세 3.5% 기준 G80 블랙의 판매 가격은 ▲2.5 가솔린 터보 8,149만 원 ▲3.5 가솔린 터보 8,573만 원이다.

2025 G80의 판매 가격은 ▲2.5 가솔린 터보 5,899만 원 ▲3.5 가솔린 터보 6,549만 원이며, 2025 G80 스포츠 패키지의 판매 가격은 ▲2.5 가솔린 터보 6,239만 원 ▲3.5 가솔린 터보 7,101만 원이다. (※ 2WD 기준)

제네시스 관계자는 “제네시스 블랙은 브랜드 디자인 철학의 본질을 보여주는 매개체”라며, “G80 블랙은 압도적인 존재감을 가진 브랜드 핵심 모델”이라고 밝혔다. (끝)

<사진설명> 제네시스, G80 블랙 판매개시

제네시스가 브랜드 첫 번째 모델 G80의 고급스러운 디자인을 강조해 존재감을 더욱 강화할 ‘G80 블랙(Black)’을 8일(수)부터 판매한다.