



PRESS RELEASE

배포일자: 2026년 10월 22일(목)

관련자료: 사진자료

KPGA 투어 · DP 월드투어 ‘2026 제네시스 챔피언십’ 개막

- 김시우, 임성재, 라이언 폭스, 이정환 등 선수 126 명 출전해 25 일(일)까지 경쟁
- 총상금 400 만 달러, 우승자에게 상금 68 만 달러 및 GV80 하이브리드 모델 수여
- ... 16 번 홀 홀인원 성공 시 선수에게 GV70, 캐디에게 GV60 부상으로 증정
- 선수들의 이동을 도울 제네시스 차량 67 대 및 유니버스 수소전기버스 3 대 지원
- 선수, 캐디, 골프 팬들을 위한 제네시스만의 차별화된 환대 프로그램 확대 운영

올해로 10 회째를 맞는 ‘2026 제네시스 챔피언십’이 22 일(목)부터 25 일(일)까지 나흘간 천안 우정힐스 컨트리클럽에서 열린다.

‘제네시스 챔피언십’은 제네시스 브랜드(이하 제네시스)가 국내 남자 골프 발전과 선수들의 성장을 지원하기 위해 2017 년부터 개최해 온 대회다. 2024 년 KPGA 투어와 DP 월드투어 공동 주관 대회로 격상됐으며, 총상금은 KPGA 투어 대회 중 최대 규모인 400 만 달러다.

4 라운드 72 홀 스트로크 플레이 방식으로 진행되며, 올해 대회에는 전년도 우승자 이정환을 비롯해 한국 무대에 처음 출전하는 올해 디 오픈(The Open Championship) 챔피언 라이언 폭스(Ryan Fox), PGA 투어에서 활약 중인 김시우와 임성재 등 KPGA 투어, PGA 투어, DP 월드투어 소속 선수 총 126 명이 출전해 치열한 경쟁을 펼친다.



PRESS RELEASE

우승자에게는 상금 68 만 달러와 제네시스 GV80 하이브리드 모델이
부상으로 제공되며, 제네시스 포인트(KPGA 투어) 1,300 점과 레이스 투 두바이
랭킹 포인트(DP 월드투어) 835 점, 향후 2 년간 KPGA 투어 및 DP 월드투어 출전
자격도 주어진다.

출전한 KPGA 투어 선수 가운데 가장 높은 순위를 기록한 선수에게는 PGA
투어와 DP 월드투어가 공동 주관하는 ‘2027 제네시스 스코티시 오픈’ 출전권이
제공된다.

또한 대회 기간 중 16 번 홀에서 첫 홀인원을 기록한 선수와 해당 선수의
캐디에게는 각각 GV70 와 GV60 가 부상으로 주어진다.

제네시스는 올해도 선수와 캐디가 대회 기간 최상의 컨디션을 유지할 수
있도록 차별화된 환대 프로그램을 운영한다.

먼저 선수들의 편안한 이동을 위해 GV80 쿠페, G90, GV70 전동화 모델 등
총 67 대의 차량을 지원한다. 또한 DP 월드투어의 지속가능성 캠페인 ‘Green
Drive’에 발맞춰 선수 이동에 유니버스 수소전기버스 3 대를 투입해 대회의
친환경 운영에 힘을 보태며 현대차그룹이 보유한 수소 모빌리티 기술력을 선보일
계획이다.

또한 선수와 캐디를 위한 전용 휴식 공간인 ‘플레이어스 앤드 캐디스
카페(Players & Caddies Cafe)’를 마련하고 음료와 간식을 제공하는 등 대회 중
편안하게 재충전할 수 있는 환경을 제공한다.



PRESS RELEASE

제네시스는 관람객들이 대회를 더욱 다채롭게 즐길 수 있도록 주요 동선에 ‘팬 빌리지’를 조성했다.

‘팬 빌리지’에서는 대회 개최 10 주년을 기념해 특별 제작한 MD 상품을 선보이며, 별도의 제네시스 브랜드 부스도 운영한다. 부스에는 브랜드 최초의 초대형 플래그십 전동화 SUV ‘GV90 네오룬’을 전시해 제네시스의 미래 비전을 소개하는 한편, 제네시스 챔피언십 로고 상품과 신규 골프 액세서리 등 다양한 제네시스 컬렉션을 판매한다.

신규 골프 액세서리로는 볼마커, 비니, 버킷햇, 드라이버 헤드커버 등을 선보이며, 내년 초 출시 예정인 경량 골프 스탠드백도 최초 공개해 현장 사전 주문을 받는다.

어린이 관람객을 위한 프로그램도 새롭게 마련했다. 전문 골프 코치에게 골프 기초를 배울 수 있는 ‘어린이 골프존’과 선수들의 사인을 받을 수 있는 ‘어린이 사인존’ 등으로 구성된 키즈존을 운영한다.

이와 함께 유소년 골프 선수들에게는 역대 제네시스 챔피언들의 원포인트 레슨과 초청 만찬을 통해 세계적인 선수들과 직접 소통하고 교류할 수 있는 기회를 제공한다.

또한 서울의 인기 F&B 브랜드와 천안 지역의 특색 있는 먹거리를 즐길 수 있는 푸드존도 마련해 관람의 즐거움을 더한다.

제네시스는 고객과 주요 파트너를 위한 전용 환대 공간도 확대했다. 18 번 홀 그린 인근에 프라이빗 공간인 ‘제네시스 스위트’와 오너 전용 ‘제네시스 손님



PRESS RELEASE

라운지’를 운영하고, 클럽하우스 인근에는 두 공간의 고객이 함께 이용할 수 있는 ‘제네시스 챔피언십 라운지’를 마련해 제네시스만의 손님 환대 철학을 보다 폭넓게 구현한다.

이 밖에도 제네시스는 대회장 곳곳에 GV80 하이브리드 모델, GV90 네오룬, GV60 마그마 등 총 9 대의 차량을 전시하고, ‘제네시스 마그마 레이싱 존’을 조성해 ‘GMR-001 하이퍼카’와 제네시스 마그마 레이싱 컬렉션을 선보인다. 아울러 사전 응모한 갤러리를 대상으로 GV80 하이브리드 현장 시승 프로그램도 운영할 계획이다.

제네시스사업본부장 이시혁 전무는 "2017년 첫 대회를 시작으로 올해 10주년을 맞은 제네시스 챔피언십은 세계 정상급 선수들이 기량을 겨루는 국제적인 무대로 자리매김했다"며 "올해도 골프 팬은 물론 어린이와 가족 단위 관람객까지 함께 즐길 수 있는 다채로운 관람 경험과 체험 프로그램을 선보일 예정"이라고 말했다. [끝]

<사진설명> KPGA 투어·DP 월드투어 ‘2026 제네시스 챔피언십’ 개막

올해로 10 회째를 맞는 ‘2026 제네시스 챔피언십’이 22 일(목)부터 25 일(일)까지 나흘간 천안 우정힐스 컨트리클럽에서 열린다.