



PRESS RELEASE

배포일자: 2025년 7월 25일(금)

관련자료: 사진자료

제네시스, '소셜아이어워드 2025' 디지털영상 최고대상 수상

- 제네시스 브랜드 기술 홍보 영상 <테크놀로지 바이 제네시스> 디지털영상 최고대상 수상
- 제네시스 여러 차량에 탑재된 혁신 기술을 자연스러운 흐름과 전환 통해 효과적 강조
- ... ① 멀티 챔버 에어 서스펜션 ② 후륜 조향 시스템 ③ 3.5T 48V 일렉트릭 슈퍼차저
- ... ④ 전자식 차동 제한 장치(E-LSD) ⑤ 능동형 소음 제어(ANC-R) ⑥ 스포츠 플러스
- "앞으로도 우수한 기술력 갖춘 차량 선보이며, 그 가치를 영상으로 생생하게 전달할 것"

제네시스의 브랜드 기술 홍보 영상이 국내 SNS 혁신대상 시상식에서 수준 높은 완성도와 영상미를 인정받았다.

제네시스 브랜드(이하 제네시스)는 24일(목) 서울 양재 엘타워 그랜드홀에서 열린 '소셜아이어워드(SOCIAL i-AWARD) 2025'에서 기술 홍보 영상 <테크놀로지 바이 제네시스(Technology by GENESIS)>로 '디지털영상 최고대상'을 수상했다고 밝혔다.

(※ 영상 링크: <https://youtu.be/4Z-bHBmr1VM?si=x7FsUTWYdWJygbZH>)

소셜아이어워드는 SNS 플랫폼을 활용한 혁신 사례를 대상으로 평가위원단 4,000명이 가장 모범적인 서비스를 선정해 시상하는 국내 최고 권위의 SNS 혁신대상 시상식이다.



PRESS RELEASE

테크놀로지 바이 제네시스는 뛰어난 운전 편의성과 우수한 주행 성능을 제공하는 다양한 첨단 기술들을 한 편의 영화처럼 풀어내며, 제네시스가 고객에게 전달하는 편안하고 안락한 이동 경험이 어떤 기술을 통해 구현되는지를 보여준다.

또한 이번 영상은 고객이 제네시스 차량을 선택하는 것만으로도 별다른 노력 없이 첨단 주행 기술이 제공하는 편리하고 우아한 주행을 경험할 수 있음을 강조하며, 제네시스 기술이 고객의 삶에 긍정적인 변화를 만들어내고자 하는 메시지를 담았다.

영상에 등장하는 기술들은 ▲멀티 챔버 에어 서스펜션 ▲후륜 조향 시스템(RWS) ▲3.5T 48V 일렉트릭 슈퍼차저 ▲전자식 차동 제한 장치(E-LSD) ▲능동형 소음 제어(ANC-R) ▲스포츠 플러스(스포츠+) 모드 등 제네시스 내연기관 차량에 탑재된 대표 기술 6종으로, 각각의 기술이 작동하는 원리와 그 효과를 영상 속에서 직관적으로 확인할 수 있다.

소셜아이어워드 평가위원은 “테크놀로지 바이 제네시스는 특정 모델이 아닌, 브랜드가 지닌 전반적인 기술력을 자연스러운 흐름과 전환, 완성도 높은 시각적 효과를 통해 효과적으로 보여준다”며, “한 번 보기 시작하면 눈을 떼 수 없을 정도로 영상미가 우수해 자동차에 관심이 적은 소비자들도 몰입해 볼 수 있을 것”이라고 호평했다.

한편 소셜아이어워드는 ▲디지털영상 ▲블로그 ▲페이스북 ▲인스타그램 ▲유튜브 등 5개 분야별 후보작을 대상으로 비주얼, 브랜드, 콘텐츠, 마케팅, 서비스 관점에서 총 15개 평가항목으로 면밀히 평가해 분야별 가장 혁신적이고 우수한 사례를 선정 및 시상한다.



PRESS RELEASE

제네시스 관계자는 “제네시스 차량의 편안함과 역동성, 감성까지 표현하고자 한 영상 제작 의도가 잘 전달된 것 같아 기쁘다”며, “앞으로도 우수한 기술력을 갖춘 차량을 지속적으로 선보이며, 그 가치를 영상으로 더욱 생생하게 전달할 것”이라고 밝혔다. [끝]

<사진설명> 제네시스, ‘소셜아이어워드 2025’ 디지털영상 최고대상 수상

제네시스의 브랜드 기술 홍보 영상이 국내 최고 권위의 SNS 혁신대상 시상식에서 수준 높은 완성도와 영상미를 인정받았다.

제네시스 브랜드(이하 제네시스)는 24일(목) 서울 양재 엘타워 그랜드홀에서 열린 ‘소셜아이어워드(SOCIAL i-AWARD) 2025’에서 기술 홍보 영상 <테크놀로지 바이 제네시스(Technology by GENESIS)>로 ‘디지털영상 최고대상’을 수상했다고 밝혔다.