



PRESS RELEASE

수신: 자동차 담당 기자
배포일자: 2026년 4월 2일(목)
관련자료: 사진자료

제네시스, '2026 뉴욕 국제 오토쇼' 참가 제네시스 'GV70 그래파이트 에디션' 세계 최초 공개

- 'GV70 그래파이트 에디션' 최초 공개 ... 전용 내·외장 디자인 적용
... G70 에 이은 두 번째 그래파이트 에디션 모델로 스포티한 감성 한층 강화
- 'G90 윙백 콘셉트' 북미 최초 공개... 마그마와 원오브원 프로그램 관통하는 콘셉트
- 'GV60 마그마' · 'GMR-001 하이퍼카' 스케일 모델 전시로 럭셔리 고성능 비전 조명
... 텍사스 오스틴서 열릴 '론스타 르망' 내구 레이스 대회 출전 기대감 조성
- 오는 12일까지 그래파이트 에디션 · 블랙 · 마그마 등 총 10대 차량 전시

제네시스 브랜드(이하 제네시스)가 1일(현지시각) 미국 뉴욕 '제이콥 재비츠 컨벤션 센터(Jacob Javits Convention Center)'에서 열린 '2026 뉴욕 국제 오토쇼(2026 New York International Auto Show)'에서 'GV70 그래파이트 에디션'(현지명: GV70 프레스티지 그래파이트)을 최초로 공개했다.

이와 함께 지난해 11월 프랑스 남부에서 열린 <마그마 월드 프리미어>에서 공개한 'G90 윙백 콘셉트(G90 Wingback Concept)'를 북미 시장 최초로 전시하고, 올해 글로벌 내구 레이스 출전을 앞둔 'GMR-001 하이퍼카'의 스케일 모델도 전시하며 브랜드의 럭셔리 고성능 비전을 선보였다.



PRESS RELEASE

■ 스포티한 감성을 한층 강화한 ‘GV70 그래파이트 에디션’

이번에 공개된 GV70 그래파이트 에디션은 G70 그래파이트 에디션에 이은 제네시스 브랜드의 두 번째 그래파이트 에디션 모델이다. G70에서 호평 받은 스포티한 감성을 인기 SUV 모델인 GV70로 확장한 것으로, 전용 내·외장 디자인을 적용해 기존 라인업과 차별화된 존재감을 갖췄다.

GV70 그래파이트 에디션의 외관은 어둡고 강렬한 톤의 전용 디자인 요소를 더해 역동적인 인상을 강화했다. 21인치 다크 메탈릭 글로시 알로이 휠과 전용 레드 브레이크 캘리퍼가 적용돼 고성능 지향의 성격을 드러낸다.

이와 함께 유광 블랙 사이드 미러가 스포티한 인상을 더하고, 다크 크롬 및 유광 블랙 소재로 마감된 외장 디테일이 차량 곳곳에 적용돼 GV70 고유의 스타일링을 한층 정제했다.

실내에는 울트라 마린 색상의 나파 가죽 시트에 스웨이드 재질이 결합돼 차분하면서도 스포티한 분위기를 연출하며, 헤드레스트에 새겨진 제네시스 로고가 그래파이트 에디션 고유의 존재감을 더한다.

이외에도 신규 카본 패턴 가니쉬를 적용해 역동적인 실내 분위기를 완성했으며, 디스플레이에는 전용 웰컴/굿바이 애니메이션을 탑재해 운전자에게 차별화된 경험을 선사한다.

제네시스는 이번 뉴욕 국제 오토쇼에서 부스 내 ‘그래파이트 존’을 마련하고 GV70 및 G70 그래파이트 에디션을 전시해 세단과 SUV를 아우르는 그래파이트 에디션 라인업의 스포티한 매력을 한자리에서 경험할 수 있도록 했다.



PRESS RELEASE

GV70 그래파이트 에디션의 가격 및 판매 시점 등 세부 사항은 추후 공개될 예정이다.

■ 브랜드의 가능성을 확장하는 플래그십의 진화, ‘G90 윈백 콘셉트’

제네시스는 이번 뉴욕 오토쇼에서 G90 윈백 콘셉트를 북미 시장에 최초로 전시했다.

G90 윈백 콘셉트는 지난해 11월 브랜드 출범 10주년을 기념해 열린 <마그마 월드 프리미어>에서 세계 최초로 공개된 콘셉트 모델로, 플래그십 세단 G90의 긴 휠베이스와 전장을 유지하면서 그랜드 투어러 웨건이라는 새로운 차종의 가능성을 제시한다.

전면부는 제네시스 고유의 크레스트 그릴과 두 줄 헤드램프가 한층 강조돼 품격을 유지하면서도 보다 공격적인 자세를 갖췄으며, 범퍼 양측에는 카나드 윙¹과 자연스럽게 이어지는 대형 하단 공기 흡입구가 자리한다.

측면을 가로지르는 아치형의 ‘파라볼릭 라인(Parabolic Line)’은 G90의 긴 휠베이스를 이어받아 루프라인을 섬세하게 늘림으로써 매끈한 웨건 실루엣을 완성했다. 후면부에는 두 개의 리어 스포일러와 디퓨저가 적용돼 스포티한 인상을 더한다.

깊이 있는 그린 톤의 외장 컬러와 맞춤형 제작된 22인치 휠이 마그마

¹ 카나드 윙(Carnard Wing): 전면 범퍼 양측에 부착되는 날개 형태의 공력 부품



PRESS RELEASE

아이덴티티의 정제된 진화를 표현하며, 실내에는 쿨팅 패턴의 스웨이드 스포츠 시트에 그린 마그마 스티치와 마그마 로고 등이 적용돼 럭셔리 고성능 차량으로서의 정체성을 드러낸다.

현대차그룹 글로벌디자인본부 최고 디자인 책임자(CDO) 겸 최고 크리에이티브 책임자(CCO) 루크 동커볼케 사장은 “G90 윈백 콘셉트는 마그마와 ‘원 오브 원(One of One)’² 프로그램을 관통하는 축”이라며, “향후 마그마 프로그램을 통해 우아함과 강인함을 조화롭게 담아낸 모델들을 지속 선보일 것”이라고 밝혔다.

■ 럭셔리 고성능 비전과 WEC 데뷔 시즌의 기대감을 담은 전시 부스 운영

제네시스는 부스 내 ‘마그마 존’ 및 ‘마그마 레이싱 존’을 마련해 고성능 프로그램 ‘제네시스 마그마’의 비전을 선보인다. 마그마 프로그램의 첫 양산 모델인 ‘GV60 마그마’를 전시하고, 레이싱 시뮬레이터를 배치해 관람객이 제네시스 마그마 레이싱의 세계를 직접 체험할 수 있도록 한다.

특히 올해 세계 최고 권위의 내구 레이스 대회인 ‘월드 인듀어런스 챔피언십(World Endurance Championship, WEC)’ 하이퍼카 클래스에 데뷔하는 GMR-001 하이퍼카의 1:2 스케일 모델을 함께 전시해 브랜드의 모터스포츠 도전에 대한 기대를 높인다.

제네시스의 레이싱 팀 ‘제네시스 마그마 레이싱’은 올해 ‘르망 24시(24 Heures du Mans)’를 포함한 WEC 전 라운드에 출전하며, 오는 9월에는 미국

² 원 오브 원(One of One): 고객의 요구와 취향에 맞춰 제작되는 제네시스의 최고급 맞춤형 제작 프로그램



PRESS RELEASE

텍사스 오스틴에서 열리는 ‘론스타 르망(Lone Star Le Mans)’을 통해 미국 무대에도 선다.

이와 연계해 부스 내 레이싱 시뮬레이터에서 최고 기록을 달성한 관람객에게 론스타 르망 경기를 관람할 수 있는 여행권을 증정하는 경품 이벤트를 진행하는 등, 부스를 찾은 관람객이 제네시스 마그마 레이싱의 도전에 동참할 수 있는 기회를 제공한다.

제네시스는 4월 12일(일)까지 진행되는 이번 뉴욕 오토쇼에서 1,063m²(약 322평) 규모의 전시 공간을 마련하고, GV70 그래파이트 에디션을 포함해 총 10대의 차량을 전시한다.

전시 공간은 ▲그래파이트 존 ▲마그마 존 ▲마그마 레이싱 존 외에도 제네시스 블랙 라인업을 한자리에서 살펴볼 수 있는 ▲프레스티지 블랙 존, 골프·마그마 등 다양한 테마의 굿즈를 선보이는 ▲제네시스 컬렉션 등 테마별 존으로 구성된다.

이 밖에도 부스를 찾은 관람객에게 한국 전통 다과를 제공하고, 보스턴다이나믹스의 4족 보행 로봇 ‘스팟(Spot)’과 교감할 수 있는 체험 프로그램을 운영하는 등 제네시스만의 브랜드 가치와 접객 문화를 경험할 수 있도록 할 계획이다.

한편, 제네시스는 현대차그룹의 260억 달러 규모 대미 투자 계획의 일환으로 2030년까지 북미 시장에 22종의 신차 및 주요 변경 모델을 선보일 계획이다. 핵심 모델 확충은 물론 파워트레인 다변화와 트림 확대를 통해 북미 시장에서의 성장에 속도를 낸다는 방침이다. [끝]



PRESS RELEASE

<사진 설명> 제네시스, '2026 뉴욕 국제 오토쇼' 참가

제네시스 브랜드(이하 제네시스)가 1일(현지시각) 미국 뉴욕 '제이콥 재비츠 컨벤션 센터(Jacob Javits Convention Center)'에서 열린 '2026 뉴욕 국제 오토쇼(2026 New York International Auto Show)'에서 'GV70 그래파이트 에디션'(현지명: GV70 프레스티지 그래파이트)을 최초로 공개했다.

(사진 1) 제네시스 'GV70 그래파이트 에디션'의 외장 이미지

(사진 2) 제네시스 'GV70 그래파이트 에디션'의 내장 이미지



PRESS RELEASE

제네시스 '2026 뉴욕 국제 오토쇼' 참가 내역		
행사명	2026 뉴욕 국제 오토쇼 (2026 New York International Auto Show)	
일정 (현지시간)	전체일정	2026년 4월 1일(수) ~ 4월 12일(일)
	언론공개일	2026년 4월 1일(수) ~ 4월 2일(목)
	일반공개일	2026년 4월 3일(금) ~ 4월 12일(일)
전시 장소	미국 뉴욕 제이콥 재비츠 컨벤션 센터 (Jacob Javits Convention Center)	
부스 면적	제네시스 부스 약 1,063m ² (약 322평)	
전시 차종	신차, 콘셉트카, 양산차 등 총 10대 전시	
전시차	신차 (1대)	GV70 그래파이트 에디션 (현지명: GV70 프레스티지 그래파이트)
	콘셉트카 (1대)	G90 웁백 콘셉트
	양산차 (8대)	G70 그래파이트 에디션, GV60 마그마, G90 블랙, G80 블랙, GV80 블랙, GV80 쿠페 블랙, GV80, GV80 쿠페
특이사항	GV70 그래파이트 에디션 세계 최초 공개, G90 웁백 콘셉트 북미 최초 공개	