HYUNDAI MOTOR GROUP

보 도 자 료

배포일자: 2026년 11월 8일(일)

관련자료: 사진

꿈이 디자인이 되기까지…세계적 디자이너의 여정을 만나다

*최고크리에이티브책임자(Chief Creative Officer)

현대차 · 기아, 루크 동커볼케 CCO 디자인 아카이브 전시 개최

- 세계적인 자동차 디자이너 루크 동커볼케 사장의 디자인 아카이브 전시회 개최

… 'Dreams that Resonate', 어린 시절 꿈이 현실이 되는 과정 공개로 울림 전달

… 한 사람의 꿈이 다른 이들의 도전과 새로운 영감으로 이어지도록 기획

- 11/24(화)~12/11(금)까지 신사하우스에서 진행, 누구나 무료로 관람 가능

- 디자인 과정이 담긴 기록과 제작물…추상적인 개념만 전달하는 전시에서 탈피

- "디자인을 통해 사람들에게 영감과 가능성을 전하는 특별한 경험 선사할 것"

"한 사람의 꿈이 현실이 되고, 다시 모두의 꿈이 되는 시간"

현대자동차·기아가 세계적인 자동차 디자이너이자 현대자동차·기아 CCO(Chief Creative Officer, 최고 크리에이티브 책임자) 겸 CDO(Chief Design Officer, 최고 디자인 책임자)인 루크 동커볼케(Luc Donckerwolke) 사장의 창의적 여정을 조명하는 디자인 아카이브 전시 'Dreams that Resonate(멈추지 않는 꿈)'를 개최한다.

이번 전시는 한 사람이 디자이너로 성장하며 품어 온 꿈과 영감이 어떻게 디자인으로 구체화되는지 그 과정을 대중과 나누기 위해 기획됐다. 개인의 창의적 여정에서 출발한 영감이 관객에게도 전해져 각자의 새로운 꿈과 가능성으로 이어지기를 바라는 의미를 담았다.

전시장에는 루크 동커볼케 사장의 어린 시절부터 현재까지의 기록과 디자인 작업물을 재구성해 선보인다.

특히 추상적인 개념을 전달하는 전시에서 탈피해 실제 디자인 작업 과정이 담긴 기록과 작업물 등을 통해 구체적인 실체를 보여주는 것이 특징이다. 이에 자동차 디자인에 대한 이해도가 적은 관람객도 쉽게 이해하고 경험할 수 있다.

전시는 11월 24일(화)부터 12월 11일(금)까지 서울 강남구 신사하우스에서 진행되며, 무료로 관람할 수 있다. 관련 학과 학생과 디자인 마니아는 물론 어린이를 포함한 일반 관람객도 편하게 관람할 수 있도록 구성되며, 세부 프로그램은 추후 공개된다.

현대차·기아 관계자는 "이번 전시는 한 명의 디자이너를 소개하는 공간을 넘어, 꿈과 상상력이 어떻게 새로운 가능성으로 이어지는지를 보여주는 자리"라며 "디자인과 자동차를 사랑하는 사람뿐 아니라 자신의 꿈을 키워가는 모든 이들에게 의미 있는 영감의 시간이 될 것으로 기대한다"고 말했다.

한편 루크 동커볼케 사장은 2016년 현대차·제네시스 디자인 총괄을 시작으로 현재에 이르기까지 10년 이상을 현대차·기아와 함께하며 디자인 혁신을 이끌어 왔다.

세계 자동차 디자인 분야에서의 리더십과 영향력을 인정받아 2022년 '월드 카 어워즈(World Car Awards)'에서 '올해의 인물', 2023년 미국 유력 주간지 뉴스위크의 '세계 자동차 산업의 위대한 파괴적 혁신가들(World's Greatest Auto Disruptors)'에서 '올해의 혁신 디자이너(Disruptor Designer of the Year)'로 각각 선정된 바 있다. [끝]

<사진설명> 현대차·기아, 루크 동커볼케 CCO 디자인 아카이브 전시 개최

현대자동차·기아가 세계적인 자동차 디자이너이자 현대차·기아 최고크리에이티브책임자(CCO)인 루크 동커볼케(Luc Donckerwolke) 사장의 창의적

여정을 조명하는 디자인 아카이브 전시 **'Dreams that Resonate(멈추지 않는 꿈)'**를 개최한다.

(사진) Dreams that Resonate 전시 메인 이미지