



PRESS RELEASE

第三届纽约大都会艺术博物馆捷尼赛思主馆正面外墙委托创作正式揭幕： 刘韡，《猜想》

- 第三届捷尼赛思主馆正面外墙委托创作（The Genesis Facade Commission）将持续展出至 2027 年 6 月 8 日，捷尼赛思是纽约大都会艺术博物馆多年的合作伙伴，本次主题展也开启了双方合作的新篇章
- 艺术家刘韡以《猜想》贯穿“手”这一恒久母题，将纽约大都会艺术博物馆外墙转化为沉思“撕裂与弥合”不断循环的场域
- 刘韡此次的全新委托作品，既揭示了当代现实中潜藏的诸多挑战，也深化了我们对这一深刻变革时代下人类处境的理解与共情

美国，纽约，2026 年 9 月 18 日 —— 国际豪华汽车品牌捷尼赛思今日宣布，第三届捷尼赛思主馆正面外墙委托创作：刘韡，《猜想》（The Genesis Facade Commission: Liu Wei, *Speculation*）在美国纽约大都会艺术博物馆正式开幕。本次展览《猜想》，由刘韡创作，展出四件雕塑作品，将自 2026 年 9 月 17 日起于第五大道主馆正面外墙展出，持续至 2027 年 6 月 8 日。捷尼赛思是纽约大都会艺术博物馆多年的合作伙伴，本次主题展览为双方第三次联合呈现，再度开启合作新篇章。捷尼赛思主馆正面外墙委托创作项目于 2024 年设立。作为一项年度展览项目，纽约大都会艺术博物馆持续邀请艺术家，以其美术学院派建筑与其包罗万象的馆藏为灵感源泉，为其第五大道主馆正面外墙量身创作雕塑新作。继李岫（Lee Bul）与 Jeffrey Gibson 两位广受赞誉的当代艺术家之后，本年度展览将目光投向常驻北京的中国艺术家刘韡，呈献其创作的四件大型雕塑新作。

近几十年来，刘韡曾在北京、上海、首尔与克里夫兰举办个展。本次捷尼赛思主馆正面外墙委托创作是他在美国的首个重要博物馆展览。

自 1990 年代末以来，刘韡透过摄影、绘画、影像、雕塑与装置等多种媒介，持续探询当代的现实图景。作为中国先锋艺术家的其中一员，刘韡置身于急剧的社会变迁之中，始终以独树一帜的方式拓展观念艺术的边界，并通过对抽象、具象与现成物等历史表达的持续挑战与重新阐释，构建起独具辨识度的个人艺术体系。

刘韡素来以对场域与尺度的精准把握著称。他善于将城市环境的碎片、历史叙事的元素与身体形态解构重组，转化为气势雄浑的雕塑装置与纪念碑式的视觉形态；在捕捉并审视时代中反复出现的冲突与矛盾的同时，不断挑战既定的认知边界。

在本届捷尼赛思主馆正面外墙委托创作中，刘韡呈献四件尺度各异的雕塑。通过将有机形态与几何语言融为一体，在宏观叙事与微观细节之间自如切换，令多种材料与质感在此交汇，这些作品通过各类元素的层叠组合，唤起人们对历史古迹的悠远联想。

“手”是贯穿本次委托创作的核心母题——跨越不同时代与地域，这一意象凸显着历久弥新的艺术、文化与象征共鸣。它既是认知与思辨之间的交汇点，亦是刘韡借以探索感知、想象与转换的本源起点。



PRESS RELEASE

本次展览以《猜想》为题，围绕断裂、转化与更新等核心命题展开，回望那些贯穿时间长河、深刻塑造个人、城市与社会的“撕裂与弥合”的不断循环。作品的创作根基，源于艺术家在中国急速现代化进程中，对经济、政治与社会剧烈转型的切身经验与敏锐观察，深刻审视着这场深刻变革所伴随的张力、不确定性与内在矛盾。通过与纽约大都会艺术博物馆美术学院派建筑展开对话，刘韡将第五大道主馆正面外墙转化为一处激发对话、反思与探索的公共场域。

现代汽车艺术总监 **DooEun Choi** 表示：“刘韡以其独特的艺术语言重构人们熟知的形态，揭示当代现实中所蕴含的挑战。我们希冀此次展览能邀请观众在瞬息万变的时代中反思人类经验，重新审视变化，并思考我们该如何自处于复杂的当下。”

大都会艺术博物馆 **Marina Kellen French** 馆长兼执行长 **Max Hollein** 表示：“刘韡为本馆捷尼赛思正面外墙创作的雕塑必将体现出他探索性及创新力兼具、甚至幽默的作品。这项委托创作也反映了本馆现当代艺术部未来的唐翼（**Tang Wing for Modern and Contemporary Art**）的精神；该大楼将于 2030 年开幕，其所抱持之全球性的视角，以及像刘韡这样具突破性的艺术实践，将成为我们展示当代艺术的中心信念。我们很荣幸能主办刘韡在美国首次的大展，由他为我们拓展第五大道主馆正面外墙这个重要地标的可能性。”

为庆祝展览开幕，纽约大都会艺术博物馆将于 9 月 22 日举办一场名为“与刘韡的夜晚”的艺术家座谈会，深入探讨他的创作历程并解读此次新的作品。

透过捷尼赛思艺术项目（**Genesis Art Initiatives**），捷尼赛思将继续深化与全球顶尖艺术机构及先锋艺术家的合作，推动与世界更深层的文化交流。目前，捷尼赛思在全球范围内的艺术合作项目涵盖：与纽约大都会艺术博物馆联合呈现的“捷尼赛思主馆正面外墙委托创作”、携手洛杉矶郡艺术博物馆（**LACMA**）推出的“捷尼赛思讲座”（**The Genesis Talks**），以及于韩国国立现代美术馆（**MMCA**）全新揭幕的《**Do Ho Suh**》个展——该展将持续至 2027 年 2 月 9 日。

-完结-



PRESS RELEASE

关于捷尼赛思与捷尼赛思艺术项目

作为布局全球的国际豪华汽车品牌，捷尼赛思始终致力于以卓越的性能、设计、安全与创新标准，塑造可持续的未来出行体验。秉承真实纯粹的品牌理念，捷尼赛思以艺术为桥梁，搭建跨越时空的文化对话，启发人们在艺术体验中探寻生活的深度与力量。捷尼赛思艺术项目旨在支持兼具当代思考与恒久价值的艺术机构与创作者。旗下项目包括与纽约大都会艺术博物馆持续深化合作的捷尼赛思主馆正面外墙委托创作，于博物馆主馆正面外墙的壁龛空间呈现艺术家的全新委任作品；于洛杉矶郡艺术博物馆举办的“捷尼赛思讲座”项目，邀请跨领域的先锋人物展开公共对话；以及于伦敦泰特现代美术馆举办的展览《The Genesis Exhibition: Do Ho Suh: Walk the House》，全面呈现这位享誉国际艺术家的代表性创作。如需了解更多捷尼赛思艺术合作与项目动态，敬请访问 www.genesis.com/art.html，或关注官方账号 @genesis_worldwide 【#GenesisArtInitiatives】。

关于捷尼赛思

作为布局全球的国际豪华汽车品牌，捷尼赛思品牌诞生于 2015 年 11 月，总部位于韩国，并在美国、加拿大、澳大利亚、俄罗斯、中东和欧洲等海外市场有售，旨在为消费者带来动感优雅的车型。捷尼赛思品牌及旗下车型屡获国际权威行业机构的认可，如北美年度风云车大奖、消费者报告等，并五次在 J.D. Power 美国新车质量研究中位列豪华车品牌第一。

捷尼赛思于 2021 年 4 月正式进入中国市场，通过全新的商业模式，以直营为基础，可信赖的合作伙伴与线上渠道为辅助，构建多渠道全方位体验。关于捷尼赛思的更多信息，敬请访问 www.genesis.com.cn。

关于纽约大都会博物馆

纽约大都会艺术博物馆成立于 1870 年，由一群美国企业家、金融家以及艺术家与思想家共同创立，旨在让艺术与艺术教育惠及公众。如今，博物馆收藏与展示横跨五千年、来自世界各地的艺术珍品数以万计，为全球观众提供丰富的艺术体验。博物馆坐落于纽约市两大标志性场馆——第五大道主馆与修道院分馆。同时，数百万观众也通过线上平台体验大都会的艺术魅力。自成立以来，纽约大都会艺术博物馆始终致力于成为超越艺术收藏的文化殿堂，让艺术在展厅、展览与活动中不断焕发新意，揭示跨越时空与文化的灵感与联结。大都会博物馆全年举办超过 29,000 场教育活动与项目，让艺术无论背景、身心状况、年龄或经验如何，都能被每一个人所触及。