



PRESS RELEASE

수신: 자동차 담당 기자
배포일자: 2023년 10월 11일(수)
관련자료: 사진자료

제네시스, ‘캠핑 기어 블랙 에디션’ 출시

- 루프탑 텐트, 크로스바 등 전문 브랜드와 협업해 제작한 캠핑 용품들로 구성
- 모든 상품 블랙 컬러로 통일해 브랜드 고유의 럭셔리함과 세련미 강조
- 오늘부터 제네시스 부티크 홈페이지에서 온라인 판매
- “고객 라이프스타일을 반영한 상품 및 서비스를 지속적으로 선보일 계획”

제네시스 브랜드(이하 제네시스)가 캠핑을 즐기는 고객의 라이프스타일을 반영한 ‘캠핑 기어 블랙 에디션’을 출시했다.

‘캠핑 기어 블랙 에디션’은 아이캠퍼, 헬리눅스, 툴레 등 캠핑 전문 브랜드와 협업을 통해 제작된 전용 용품들로 구성되어 있으며, 특히 모든 상품에 블랙 컬러를 통일감 있게 적용해 제네시스 브랜드 고유의 럭셔리함과 세련미를 강조한 것이 특징이다.

제네시스는 이번 에디션 출시를 통해 기존 캠핑을 즐기던 고객들뿐만 아니라 준비 과정이 번거로워 호텔 숙박을 더 선호해 왔던 고객들에게 보다 손쉽고 편리한 캠핑 경험을 선사하고자 했다.

캠핑 기어 블랙 에디션은 ▲넓은 공간과 높은 편의성을 갖춘 ‘제네시스 루프탑 텐트’ ▲소음과 저항을 줄여 상품성이 개선된 ‘제네시스 크로스바’ ▲안정적인 착좌감과 간편한 휴대성을 제공하는 ‘제네시스 캠핑체어’ ▲견고하고 단단하게 디자인되어 뛰어난 내구성을 지닌 ‘제네시스 캠핑테이블’로 구성되어 있다.



PRESS RELEASE

제네시스의 캠핑 기어 블랙 에디션에 대한 보다 자세한 내용은 제네시스 부티크 홈페이지에서 확인 가능하다.

아울러 제네시스는 이번 에디션 출시를 시작으로 향후 전용 아웃도어 상품, 디자인 휠 등 다양한 커스터마이징 상품들을 출시해 나갈 예정이다.

제네시스 관계자는 “캠핑 기어 블랙 에디션 출시를 통해 제네시스 차량을 보유한 고객의 브랜드 경험을 라이프스타일 영역으로 확장하고자 했다”라며, “앞으로도 고객 라이프스타일과 자연스럽게 어우러질 수 있는 다양한 상품과 서비스를 지속적으로 선보여 나갈 것”이라고 말했다. [끝]

<사진설명> 제네시스, ‘캠핑 기어 블랙 에디션’ 출시

제네시스 브랜드(이하 제네시스)가 캠핑을 즐기는 고객의 라이프스타일을 반영한 ‘캠핑 기어 블랙 에디션’을 출시했다.