



PRESS RELEASE

완벽한 블랙의 탄생

제네시스, 'G90 블랙' 출시

- 제네시스만의 완벽한 블랙 색상으로 고급감 차별화한 '제네시스 G90 블랙' 공개
- 내·외장 모든 부위를 블랙 색상으로 마감해 진정성 있는 블랙 콘셉트 구현
- 3.5 터보 일렉트릭 슈퍼차저 기반으로 주요 고급 사양 기본화해 최상위 경험 제공
- 제네시스 수지에서 독창적인 환대를 경험할 수 있는 G90 블랙 특별 전시 운영

제네시스 브랜드(이하 제네시스)가 대표 플래그십 세단 G90의 고급감을 한층 더해줄 최상위 모델 '제네시스 G90 블랙(Genesis G90 Black, 이하 G90 블랙)'을 21일(목) 출시하고 판매에 돌입한다.

G90 블랙은 제네시스만의 진정성 있는 블랙 디자인 콘셉트 '제네시스 블랙'을 적용한 브랜드 최초 모델이며, 내·외장의 모든 부위를 블랙 색상으로 마감해 고급감을 극대화한 것이 특징이다.

특히 외관은 크고 작은 장식적인 요소까지 모두 블랙 색상으로 마감해 캐릭터 라인과 형태감을 부각하고 제네시스 디자인의 본질인 역동적인 우아함(Athletic Elegance)을 강조한다.

제네시스는 G90 블랙의 ▲전면 범퍼 그릴 ▲라디에이터 그릴 ▲전면 엠블럼 ▲DLO 몰딩 ▲브레이크 캘리퍼를 블랙 색상으로 구현하고, 전용 디자인의 21인치 다크 스퍼터링 휠과 전용 플로팅 휠 캡을 적용했다.



PRESS RELEASE

후면부는 트렁크 리드 중앙에 위치한 제네시스(GENESIS) 레터링 엠블럼을 다크 메탈릭 색상으로 구현하고 차명(G90)과 사륜구동(AWD) 엠블럼은 미적용해 제네시스 블랙만의 차별화를 꾀했다.

제네시스는 G90 블랙의 실내를 작은 부분까지도 블랙 색상으로 일관되게 마감해 더욱 차분하고 편안한 분위기를 조성했다.

G90 블랙의 내장은 ▲전용 세미 아날린 시트 커버링 및 퀼팅 ▲노브 및 스위치류 ▲리얼 우드 가니쉬 ▲알루미늄 스피커 커버는 물론, 후석 통합 컨트롤러(CCP, Central Control Panel)의 측면 아랫 부분 등 눈에 띄지 않는 부분까지 블랙으로 표현해 최고급 모델에 걸맞은 세심함을 더했다.

제네시스는 G90 블랙을 가솔린 3.5 터보 48V 일렉트릭 슈퍼차저 사륜구동 단일 파워트레인 및 구동 타입으로 운영하며, ▲파노라마 선루프 ▲빌트인 캠 패키지 ▲차량보호필름을 제외한 주요 고급 사양을 기본화해 최상위 경험을 선사한다. (※ 4인승/ 5인승 운영)

한편 제네시스는 단순한 색상 이상으로 진정성 있는 블랙 디자인 콘셉트를 구현하기 위해 다양한 노력과 새로운 시도를 거듭했다.

제네시스는 빛의 세기나 반사의 정도와 무관하게 어떤 환경에서도 블랙 색상이 온전히 표현되도록 가죽과 봉제실, 리얼 우드 가니쉬 등의 내장재를 엄선했으며, 각각의 소재는 서로 다른 질감을 지녔지만 조화롭게 어우러져 제네시스만의 블랙을 완성한다.

G90 블랙의 판매 가격은 1억 3,800만 원부터 시작하며, 제네시스는 G90



PRESS RELEASE

블랙 고객만을 위한 특별한 고객 경험을 제공한다.

제네시스는 G90 블랙을 구매하는 고객에게 전용 사은품을 지급하며, ▲제네시스 라운지 다이닝 경험 ▲미쉐린 스타 레스토랑 미식 경험 ▲로버트 파커 와인 마스터 클래스 등 G90 롱휠베이스(LWB) 모델과 동일한 멤버십 혜택을 부여한다. (* 사은품은 구매 고객에 한해 상세 안내 예정)

이외에도 제네시스의 통합 서비스 어플리케이션 ‘마이 제네시스(MY GENESIS)’ 내 전용 유저 인터페이스(UI) 제공과 같은 디지털 고객 경험 및 미쉐린 스타 테이블 초청 이벤트 등도 제공한다.

제네시스 관계자는 “제네시스 블랙은 화려한 수식어구 없이 블랙을 가장 담백하게 보여주는 것이 특징”이라며 “크고 작은 모든 것에 제네시스만의 블랙을 자신감 있게 구현했다”고 말했다.

아울러 제네시스는 G90 블랙 공개와 동시에 G90의 연식변경 모델 ‘2024 G90’도 출시해 판매에 들어간다.

2024 G90는 ▲고스트 도어 클로징 ▲무드 큐레이터 등 고객 선호 사양 기본화, ▲이지 클로즈 시스템(후석 도어 제어 버튼 추가) ▲프로젝션 타입 후진 가이드 램프 ▲차량용 소화기 신규 탑재 등 사양 개선 및 안전·법규 사양 추가로 상품 경쟁력을 더욱 높인 것이 특징이다.

한편 제네시스는 G90 블랙을 만나볼 수 있는 특별 전시 <BLACK - THE SUBLIME>을 21일부터 다음 달 14일(일)까지 경기 용인시에 위치한 ‘제네시스 수지’에서 운영한다.



PRESS RELEASE

<BLACK – THE SUBLIME>에서는 G90 블랙 차량 전시뿐 아니라 블랙 디자인 콘셉트와 연계된 단색화 작품 전시 및 제네시스 시그니처 티를 즐길 수 있는 프로그램도 진행돼 전시장을 방문하는 고객은 제네시스만의 독창적인 환대(hospitality)를 경험할 수 있다.

<사진설명> 제네시스, ‘G90 블랙’ 출시

제네시스 브랜드(이하 제네시스)가 대표 플래그십 세단 G90의 고급감을 한층 더해줄 최상위 모델 ‘제네시스 G90 블랙(Genesis G90 Black, 이하 G90 블랙)’을 21일(목) 출시하고 판매에 돌입한다.

(사진1~5) 제네시스 G90 블랙

(사진6) 제네시스 G90 블랙 실내

(사진7) 제네시스 G90 블랙 전면 엠블럼

(사진8) 제네시스 G90 블랙 센터 콘솔