



PRESS RELEASE

배포일자: 2025년 4월 25일(금)

관련자료: 사진자료

“제네시스 차량을 중심으로 새롭게 형성되는 커뮤니티 공간”

제네시스, 브랜드 전용 전시관 ‘제네시스 청주’ 오픈

- 하남, 강남, 수지, 안성에 이은 국내 다섯 번째 전용 전시관...25 일 개관
- ... 지상 6 층, 지하 2 층 구조로 연면적은 제네시스 전시장 중 최대 규모인 6,953 m²
- ‘교감으로 빛은 커’를 콘셉트로 다양한 커뮤니티 활동이 펼쳐지는 공간으로 구성
- ... G90, GV80 등 제네시스 전 차종 총 10대 전시 및 다양한 내외장 색상 조합 체험 가능
- ... 라이프스타일 컬렉션 및 제네시스 브랜드 스토리 전시 공간 마련
- ... 계단실 활용한 특별 전시로 제네시스 콘셉트카의 서사와 흔적 몰입도 있게 전달
- 차량과 브랜드를 중심으로 한 색다른 프로그램 운영해 특별한 고객 경험 제공
- ... ▲청주 지역 특화 시승 ▲커뮤니티 라운지 참여형 프로그램 ▲오너 케어 프로그램 진행
- “단순한 차량 구매를 넘어 새로운 럭셔리 라이프스타일 경험하는 공간이 될 것”

제네시스 브랜드(이하 제네시스)가 하남, 강남, 수지, 안성에 이은 국내 다섯 번째 전용 전시관 ‘제네시스 청주(충북 청주시 흥덕구 직지대로 257)’를 25 일(금) 공식 개관한다.

‘제네시스 청주’는 제네시스의 전 라인업을 직접 보고 시승하는 것은 물론 다양한 전시와 커뮤니티 프로그램을 체험할 수 있는 거점 공간이다. 지상 6층, 지하 2층 구조로 구성되었으며 연면적은 제네시스 전시장 중 최대 규모인 6,953m²(약 2,103평)다.



PRESS RELEASE

제네시스는 ‘제네시스 청주’를 일반적인 자동차 전시장을 넘어 다양한 문화적·사회적 활동이 펼쳐지는 복합 공간으로 운영하고, 이를 통해 ‘카 컬처 허브’를 조성한다는 계획이다.

■ 제네시스만의 섬세한 손길로 브랜드와 고객이 깊이 교감할 수 있는 공간 탄생

‘제네시스 청주’는 ‘교감으로 빛은 켜’라는 콘셉트를 바탕으로 디자인됐다.

‘켜’는 ‘겹겹이 쌓이다(layer)’와 ‘켜다(turn on)’의 의미를 동시에 담은 표현으로, ‘제네시스 청주’를 고객과 관계를 맺고 경험을 쌓으며 새로운 문화를 여는 장으로 만들겠다는 제네시스의 의지를 나타낸다.

‘제네시스 청주’에는 총 10 대의 전시 차종과 함께 다양한 몰입형 공간이 조성돼 고객들에게 특별한 경험을 선사한다.

먼저 1 층에는 60m 길이로 길게 드리워진 나무 캐노피 아래 리셉션과 시승 및 인도 고객을 위한 라운지가 위치하며, 특히 고객들이 거대한 캐노피가 드리운 공간에 첫 발을 들임으로써 환대를 받는다는 느낌을 가지도록 했다.

제네시스는 1 층을 한지와 나무 등의 재료로 구성하여 한국적인 미감을 살리고 세계적인 공예 도시인 청주만의 지역성도 강조했다.

캐노피 위로 위치한 건물의 상층부는 외벽에 투명한 유리 소재를 사용해 시간과 빛의 흐름에 따라 자연스럽게 변화하는 공간을 구현했다.



PRESS RELEASE

이러한 개방적이면서도 정직하게 드러나는 구조는 제네시스의 자신감 있으면서도 과하지 않은 진정성을 보여준다.

건물 2 층은 제네시스 브랜드의 다양한 라이프스타일 컬렉션을 경험할 수 있는 곳으로, ‘마그마 디자이너의 데스크’를 테마로 한 제네시스 홈&오피스 컬렉션 상품과 함께 제네시스 청주 건축물을 축소 모형으로 만나볼 수 있다. (※ 추후 컬렉션 변동)

3 층과 4 층에서는 고객들이 제네시스 전 라인업의 차량을 만나볼 수 있으며 컬러 스토리 영상 관람, 차량 내외장 조합과 같은 차량 CMF(Color, Material, Finish)에 대한 몰입도 있는 체험도 할 수 있다.

이와 함께 제네시스는 골프 등 라이프스타일 컬렉션을 차량과 함께 전시해 차량 경험이 고객의 일상으로 확장되는 기회도 제공하고자 했다.

특히 3 층과 4 층에는 작은 정자와 같은 ‘브랜드 큐브(상담 공간)’가 곳곳에 마련돼, 고객들이 차량을 살펴본 후 분리된 공간에서 환대를 받으며 차량에 대해 깊게 알아볼 수 있도록 했다.

5 층은 플래그십 모델, 콘셉트카 등 제네시스 브랜드의 스토리를 보여줄 수 있는 다양한 전시를 진행하는 공간으로 꾸며졌다.

첫 번째로 ‘제네시스 청주’ 개관을 기념해 금속공예 작가 조성호와의 협력 특별전 <시간의 정원>이 7 월 6 일(일)까지 진행된다. 해당 전시에서는 제네시스 브랜드 철학을 관통하는 장인 정신과 조성호 작가의 시선으로 풀어낸 제네시스 브랜드의 여정 등을 보여준다.



PRESS RELEASE

6 층에는 다양한 제네시스 커뮤니티 프로그램이 진행되는 ‘커뮤니티 라운지’와 제네시스 오너만을 위한 프라이빗 공간인 ‘오너스 라운지’가 조성됐다.

이와 함께 제네시스는 5 층에서 2 층으로 내려오며 이어지는 세 개의 계단실에 제네시스가 선보인 콘셉트카의 개발 스토리, 스케치 및 디테일 컷 등을 전시해 고객들이 제네시스가 쌓아온 서사와 흔적을 보다 몰입도 있게 만나볼 수 있도록 했다.

이처럼 다양한 특색을 담은 ‘제네시스 청주’는 그동안 ‘제네시스 라운지’, ‘현대 모터스튜디오 부산’, ‘국립중앙박물관 사유의 방’ 등 브랜드 철학의 정수를 담은 공간을 디자인해 온 건축사무소 ‘원오원아키텍스’와의 협업으로 완성됐다.

■ 지역 특화 시승 및 참여형 클래스 등 브랜드와 연계한 다양한 경험 제공

‘제네시스 청주’는 차량과 브랜드를 중심으로 다양한 참여형 프로그램을 운영해 제네시스만의 특별한 고객 경험을 제공한다.

먼저 ‘제네시스 청주’에서는 제네시스 차량을 체험해 볼 수 있는 다양한 시승 프로그램이 진행된다.

제네시스는 오직 청주에서만 경험할 수 있는 ‘지역 특화 시승 프로그램’을 운영해 고객들이 청주의 유명 자연 경관을 제네시스의 전 차종과 함께 즐기며 특별한 주행 감성을 느낄 수 있도록 했다.

이 외에도 ▲제네시스 오너를 대상으로 주행 팁을 알려주는 ‘오너 일상 주행



PRESS RELEASE

시승' ▲두 가지 차종을 동일한 주행 환경에서 비교하며 체험할 수 있는 '비교 시승' ▲롱휠베이스 뒷좌석의 품격있는 공간과 안락함을 체험할 수 있는 'VIP 석 시승' 등 다양한 시승 프로그램을 제공한다.

또한 '제네시스 청주'는 6 층에 위치한 '커뮤니티 라운지'를 중심으로 다양한 참여형 프로그램을 운영한다.

고객들은 ▲전통 한지로 무드등을 만드는 '한지 워크숍' ▲레진에 은색 호일을 배치하며 나만의 예술품을 완성하는 '레진아트 워크숍' 등 다양한 클래스에 참여하며 제네시스 브랜드의 철학과 가치를 온전히 이해하고 새로운 커뮤니티를 형성할 수 있다.

아울러 '제네시스 청주'는 ▲차량 언베일링 및 인도 세레머니 ▲오너 예약 전용 라운지 ▲오너 특화 커뮤니티 프로그램 등 섬세한 오너 케어 프로그램도 제공할 예정이다.

제네시스 관계자는 "'제네시스 청주'는 청주의 장인 정신과 제네시스 브랜드만의 독창적 가치를 결합한 곳"이라며 "고객들에게 단순한 차량 구매를 넘어선 새로운 럭셔리 라이프스타일 경험을 전달하며 브랜드의 철학을 구체화하는 공간이 될 것으로 기대한다"고 밝혔다.

'제네시스 청주'는 매일 오전 9시부터 오후 9시까지 운영되며(매월 첫째 주 월요일, 신정·설날·추석 당일과 익일 휴관), 자세한 정보는 제네시스 홈페이지(www.genesis.com)와 전화(043-906-3099)를 통해 확인할 수 있다.

[끝]



PRESS RELEASE

<사진설명> 제네시스, 브랜드 전용 전시관 ‘제네시스 청주’ 오픈

제네시스 브랜드(이하 제네시스)가 하남, 강남, 수지 안성에 이은 국내 다섯 번째 전용 전시관 ‘제네시스 청주(충북 청주시 흥덕구 직지대로 257)’를 25 일(금) 공식 개관한다.

- 사진 1) ‘제네시스 청주’ 외관
- 사진 2) ‘제네시스 청주’에 전시된 제네시스 차량
- 사진 3) ‘제네시스 청주’ 시승 라운지
- 사진 4) ‘제네시스 청주’ 인도 라운지
- 사진 5) ‘제네시스 청주’ 커뮤니티 라운지
- 사진 6) ‘제네시스 청주’ 오너스 라운지