



PRESS RELEASE

수신: 자동차 담당 기자
배포일자: 2026년 9월 17일(목)
관련자료: 사진자료

제네시스, '제네시스 마그마 레이싱 라이브 페스티벌' 개최

- WEC 후지 6 시간 레이스와 연계해 24일부터 27일까지 스타필드 하남에서 진행
- 제네시스 마그마 레이싱의 도전 경험할 수 있도록 국내 최초로 대규모 팬 페스티벌 마련
- 르망 24 시간 완주한 GMR-001 하이퍼카 및 마그마 GT3 콘셉트 국내 첫 전시
- WEC 후지 6 시간 레이스 생중계 통해 국내 모터스포츠 팬들에게 관람 기회 제공

제네시스는 오는 24일(목)부터 27일(일)까지 스타필드 하남(경기 하남시 소재)에서 '제네시스 마그마 레이싱 라이브 페스티벌(Genesis Magma Racing Live Festival)'을 개최한다고 밝혔다.

이번 행사는 FIA(Federation Internationale de l'Automobile, 국제 자동차연맹) 월드 인듀어런스 챔피언십(World Endurance Championship, WEC) 6라운드 후지 6시간 레이스(6 Hours of Fuji) 대회와 연계해 진행된다.

제네시스는 국내 고객과 모터스포츠 팬들이 제네시스 마그마 레이싱의 도전과 브랜드를 경험할 수 있는 기회를 제공하기 위해 대규모 팬 페스티벌을 국내에서 처음으로 마련한다.

스타필드 하남 내 사우스 아트리움 및 제네시스 스튜디오 하남 등에서는



PRESS RELEASE

전시 공간과 함께 다채로운 프로그램이 운영된다.

■ 르망 완주한 GMR-001 하이퍼카 실제 차량 및 GT3 콘셉트 국내 최초 전시

사우스 아트리움에서는 지난 6월 세계 최고 권위의 내구 레이스인 르망 24시간 레이스를 완주한 제네시스 마그마 레이싱의 GMR-001 하이퍼카 #19 실제 차량이 국내 최초로 전시된다.

당시 GMR-001 하이퍼카 #19 차량은 24시간 동안 총 372랩(약 5,069km)을 주행해 최종 13위로 완주하는 이정표를 쓰며 극한 환경의 르망 데뷔전에서 제네시스 마그마 레이싱의 기술력과 도전 정신을 글로벌 무대에 보여줬다.

또, 제네시스 스튜디오 하남에서는 향후 GT3¹ 내구 레이스 출전에 대한 제네시스의 의지를 담은 마그마 GT3 콘셉트도 선보인다.

마그마 GT3 콘셉트는 6월 르망 24시간 레이스에서 처음 공개됐으며, 제네시스의 모터스포츠 및 고성능 영역 확장 가능성을 보여주는 모델이다.

■ WEC 후지 6시간 레이스 생중계 통한 관람 기회 제공

제네시스는 '제네시스 마그마 레이싱 라이브 페스티벌' 마지막 날인 27일 열리는 WEC 후지 6시간 레이스를 생중계해 국내 고객과 모터스포츠 팬들에게

¹ GT(Grand Touring) 레이스는 양산 스포츠카·고성능 쿠페를 바탕으로 만든 경주차가 경쟁하는 모터스포츠로서 GT3는 GT 레이스의 대표 클래스



PRESS RELEASE

제네시스 마그마 레이싱의 활약과 세계 정상급 모터스포츠를 즐길 기회를 제공한다.

특히, 메가박스 하남스타필드점에서는 영화관의 대형 스크린과 음향 장치를 통해 WEC 후지 6시간 레이스를 보다 현장감 있게 즐길 수 있는 특별 프로그램을 운영한다.

이와 관련해 온라인 브랜드 전용관인 <제네시스 부티크> 회원 중 제네시스 차량을 소유한 고객을 대상으로 추첨을 진행해 당첨된 고객에게 메가박스 내 레이스 관람권을 제공한다.

일반인도 오늘(17일)부터 메가박스 앱과 홈페이지를 통해 관람권을 예매할 수 있다.

이 밖에도 사우스 아트리움과 제네시스 스튜디오 하남에 대형 스크린을 설치해 누구나 무료로 레이스 관람이 가능하다.

■ 제네시스 마그마 레이싱 및 모터스포츠를 체험할 수 있는 다채로운 프로그램 마련

제네시스는 차량 전시 및 WEC 후지 6시간 레이스 생중계와 더불어 행사 기간 동안 제네시스 마그마 레이싱과 모터스포츠를 체험할 수 있는 다채로운 프로그램을 마련한다.

방문객들은 사우스 아트리움에서 르망 24시간 레이스를 포함한 WEC 소개 콘텐츠와 제네시스 마그마 레이싱의 여정, 레이싱 팀원들이 국내 팬들에게



PRESS RELEASE

전하는 메시지 등을 담은 전시 및 영상을 관람할 수 있다.

또, 레이싱 시뮬레이터(Sim Racing), 민첩성과 집중력을 높이는 반응속도 게임(Batak Challenge, Time Catch)을 통해 드라이버 훈련 과정과 모터스포츠 감성을 체험하는 기회도 갖는다.

가족 단위 방문객을 위해 포스트카드 제작과 타투 스티커 체험 같은 프로그램도 진행된다.

아울러 GMR-001 하이퍼카 축소 모형 등 제네시스 마그마 레이싱과 브랜드 관련 굿즈 판매 공간이 운영되며, 행사장 곳곳에 비치된 스탬프 미션을 완료한 방문객에게는 제네시스 스튜디오 하남에서 경품 추첨 기회가 제공된다.

한편, 제네시스 스튜디오 하남에서는 제네시스 마그마 레이싱에 대한 관심과 호응에 힘입어 지난 8월 17일 종료된 <제네시스 마그마 X GMR> 특별전을 연장 운영한다.

제네시스사업본부장 이시혁 전무는 "제네시스 마그마 레이싱 라이브 페스티벌은 제네시스가 글로벌 모터스포츠 무대에서 쌓아온 경험과 열정을 국내 팬들과 가장 가까이에서 공유하는 자리"라며 "제네시스를 응원하는 국내 고객들과 실시간으로 레이스의 긴장감과 감동을 나누고 브랜드의 미래 비전을 체험할 수 있는 특별한 경험을 선사하겠다"고 말했다. [끝]

<사진설명> 제네시스, '제네시스 마그마 레이싱 라이브 페스티벌' 개최

제네시스는 오는 24일(목)부터 27일(일)까지 스타필드 하남(경기 하남시



PRESS RELEASE

소재)에서 '제네시스 마그마 레이싱 라이브 페스티벌(Genesis Magma Racing Live Festival)'을 개최한다고 밝혔다.

(사진 1) '제네시스 마그마 레이싱 라이브 페스티벌' 포스터