



PRESS RELEASE

수신: 자동차 담당 기자
배포일자: 2026년 9월 11일(금)
관련자료: 사진자료

제네시스, 'GV90 네오룬' · 'GV90' 대고객 전시 개최

- 11일(금)부터 27일(일)까지 제네시스 수지에서 국내 고객 최초 공개
- 전 총 활용해 차량과 디자인·사운드·실내공간 등 다양한 콘텐츠 전시
- “고객에게 제네시스만의 환대 철학과 차별화된 공간 경험을 제공할 것”

제네시스 브랜드(이하 제네시스)가 최초의 초대형 플래그십 전동화 SUV GV90 를 국내 고객에게 처음 선보이는 전시를 개최한다.

제네시스는 오는 9월 11일(금)부터 27일(일)까지 제네시스 수지에서 ‘GV90 특별 전시’를 운영한다고 밝혔다. 이번 전시는 매일 오전 9시부터 오후 9시까지 운영된다. (추석 당일 휴관)

GV90 는 2024 년 공개된 ‘네오룬 콘셉트’를 기반으로 개발된 초대형 플래그십 전동화 SUV 로, 제네시스가 축적해 온 디자인 철학과 전동화 기술 역량, 고객을 향한 환대 철학을 집약한 모델이다.

지난 8 월 미국 샌프란시스코에서 세계 최초로 공개된 GV90 는 한국의 달항아리에서 영감을 받은 절제되고 우아한 디자인과 세계 최초의 독립 개폐형 히든 B 필러 코치 도어 ‘네오룬 아치 게이트’, 세계 최초 루프 에어백 등 차별화된 디자인과 혁신 기술로 주목받았다.



PRESS RELEASE

제네시스는 GV90 에 대한 고객의 높은 관심에 힘입어 본격 출시 전에 차량의 디자인과 소재는 물론 첨단 기술, 차별화된 사운드 경험, VIP 를 위한 공간 경험까지 직접 체험할 수 있도록 이번 전시를 마련했다.

이번 전시는 제네시스 수지 전 층에 걸쳐 GV90 네오론 퍼스트 에디션 1 대, GV90 네오론 3 대, GV90 차량 3 대 전시와 다양한 체험 콘텐츠로 구성된다.

1 층에는 VIP 고객을 위해 차별화된 상품성을 갖춘 ‘GV90 네오론 퍼스트 에디션’이 전시된다.

GV90 네오론 퍼스트 에디션은 GV90 의 최상위 한정판 모델로, 전시 차량은 비크 블랙과 소노란 네이비를 조합한 투톤 색상의 외장과 외장 색상을 포인트 컬러로 적용한 24 인치 다이아몬드 커팅 디쉬 타입 단조 휠을 통해 특별함을 강조했다.

내장 색상은 마제스틱 퍼플, 리갈 네이비로 고급감을 더하고 크리스탈 스피어 통합 컨트롤러, 시트 헤드레스트, 도어 스텝에 퍼스트 에디션 전용 로고를 적용했다.

2 층은 GV90 의 디자인과 컬러, 소재, 첨단 기술을 모두 경험할 수 있는 공간으로 구성된다.

‘GV90 디자인 존’에서는 한국의 달항아리에서 영감을 받은 GV90 의 디자인 철학과 개발 과정을 소개한다.

관람객은 차량 디자인을 완성하는 주요 요소와 제네시스만의 두 줄 디자인을 새로운 방식으로 구현한 웅 페이스 MLA 헤드램프, 보석을 연상시키는 실내 디테일 등을 살펴볼 수 있다.



PRESS RELEASE

또한 GV90 만의 내장 컬러 조합과 다양한 소재의 리얼 머티리얼 가니쉬를 보면서 제네시스가 추구하는 럭셔리 공간의 감성을 경험할 수 있다.

첨단 기술 체험 공간에서는 제네시스 플래그십 전용 ‘eMP 플랫폼’을 기반으로 구현한 주행 감성과 안전 기술을 소개한다.

관람객은 세계 최초 루프 에어백을 비롯해 팝업형 센터 OLED 시네마틱 디스플레이, 차세대 인포테인먼트 플랫폼 ‘플레오스 커넥트’ 등 GV90 에 적용된 주요 혁신 기술도 직접 경험할 수 있다.

GV90 의 감성 품질을 체험할 수 있는 사운드 콘텐츠도 마련된다. 차폐감이 극대화된 GV90 의 고요한 실내에서 뱅앤올룹슨 프리미어 3D 사운드 시스템과 돌비 애트모스(Dolby Atmos)를 통해 공간을 채우는 차별화된 청취 경험을 느껴볼 수 있다.

3 층에서는 GV90 네오론과 함께 세계 최초 독립 개폐형 히든 B 필러 코치 도어인 ‘네오론 아치 게이트’가 전시된다.

네오론 아치 게이트는 차체의 B 필러 없이 프론트 도어와 리어 도어가 서로 마주 보며 열리는 구조로, 탁 트인 개방감과 넓은 승하차 공간을 제공한다. 새롭게 개발된 듀얼 모션 힌지를 적용해 리어 도어를 바깥쪽으로 이동시킨 뒤 부드럽게 회전하도록 설계함으로써 프론트 도어와의 간섭 없이 각각의 도어를 독립적으로 여닫을 수 있다.

전시장에는 세계 최초 독립 개폐형 히든 B 필러 코치 도어인 ‘네오론 아치 게이트’를 개발하기까지의 과정을 담은 다큐멘터리 필름이 상영된다. 또한 B 필러가 없는 독창적인 차체 구조를 직접 확인할 수 있는 공간도 마련돼,



PRESS RELEASE

기존의 한계를 넘어 새로운 구조를 구현한 제네시스의 도전 정신과 개발 철학을 전달한다.

또한 관람객은 GV90 네오론 외장 및 내장 소재를 보다 가까이에서 확인할 수 있는 CMF(Color, Material, Finish) 체험과 VIP 고객 전용 사양을 살펴볼 수 있는 공간을 통해 GV90 네오론의 여유로운 공간과 세심한 환대 경험을 직접 체험할 수 있다.

4 층은 관람객이 휴식을 취할 수 있는 ‘GV90 라운지’로 운영되며 제네시스 브랜드 철학을 담은 제네시스 컬렉션 상품도 만나 볼 수 있다.

GV90 특별 전시에 관한 보다 자세한 사항은 제네시스 공식 홈페이지(www.genesis.com)에서 확인할 수 있다.

제네시스 관계자는 “GV90 의 본격적인 판매에 앞서 국내 고객에게 먼저 선보이는 자리를 마련했다”라며 “이번 특별 전시를 통해 국내 고객들이 GV90 의 디자인과 혁신 기술은 물론, 제네시스만의 환대 철학과 차별화된 공간 경험을 더욱 깊이 체험하시길 바란다”고 말했다. [끝]

<사진설명> 제네시스, 'GV90 네오론'·'GV90' 대고객 전시 개최

제네시스는 오는 9 월 11 일(금)부터 27 일(일)까지 제네시스 수지에서 ‘GV90 특별 전시’를 운영한다고 밝혔다. 이번 전시는 매일 오전 9 시부터 오후 9 시까지 운영된다. (추석 당일 휴관)

사진 1) GV90 네오론 퍼스트 에디션

사진 2~3) GV90 네오론

사진 4~5) GV90