



PRESS RELEASE

수신: 자동차 담당 기자
배포일자: 2026년 10월 8일(목)
관련자료: 사진자료

GV90의 모든 컬러를 한 자리에서 제네시스, GV90 특별 전시 개최

- GV90에 대한 고객 관심 힘입어 제네시스 수지에서 대규모 전시 운영
- 네오론 퍼스트 에디션 및 외장 컬러 16 종·내장 컬러 10 종 선보여
- “고객이 자신만의 GV90를 발견하는 특별한 시간이 되길 기대”

제네시스 브랜드(이하 제네시스)가 초대형 전동화 SUV ‘GV90’에 대한 고객들의 높은 관심에 부응하고자 대규모 전시를 개최한다.

제네시스는 오는 11월 8일(일)까지 제네시스 수지에서 GV90 특별 전시를 운영한다고 밝혔다. (※ 매일 오전 9시부터 오후 9시까지 운영 / 매월 첫 주 월요일 휴관일 제외)

GV90는 제네시스의 디자인 철학과 전동화 기술 역량, 고객을 향한 환대 철학이 집약된 플래그십 모델로, ▲한국의 달항아리에서 영감을 받은 절제되고 우아한 디자인 ▲세계 최초의 독립 개폐형 히든 B 필러 코치 도어 ‘네오론 아치 게이트’ ▲세계 최초 루프 에어백 등 차별화된 디자인과 혁신 기술이 큰 주목을 받았다.

이번 전시에서 제네시스는 고객들이 GV90만의 폭넓은 디자인 정체성을 체험할 수 있도록 제네시스 수지 전 층을 활용해 총 16종의 외장 컬러와 GV90 5종, GV90 네오론 5종의 내장 컬러를 선보인다.



PRESS RELEASE

GV90 의 외장 컬러는 빛과 시간의 변화가 자연과 만나는 ‘찰나의 색채’를 담아낸 것이 특징이다.

구체적으로 햇빛과 파도, 고운 모래가 어우러지는 순간을 담은 ▲세이셀 베이지, 올리브 숲 속으로 햇살이 스며드는 순간을 담은 ▲바에나 그린을 비롯해 ▲소노란 네이비 ▲타우포 그레이 ▲자이푸르 로즈 ▲벨라 버건디 ▲코모 블루 ▲우유니 화이트 ▲세빌 실버 ▲마칼루 그레이 ▲비크 블랙 ▲카프리 블루 ▲카디프 그린 등 13 종의 유광 색상과 ▲모나쉬 실버 ▲마테호른 화이트 ▲마칼루 그레이 매트 등 3 종의 무광 색상을 운영해 총 16 종의 다채로운 외장 색상 선택지를 제공한다.

이번 특별 전시를 통해 제네시스는 ▲1 층에는 최상위 한정판 모델인 ‘GV90 네오론 퍼스트 에디션’ 비크 블랙/소노란 네이비 투톤 차량을 ▲2 층에는 코모 블루, 소노란 네이비 등 블루 계열의 차량을 ▲3 층에는 마칼루 그레이, 카디프 그린 등 그레이/그린 계열의 차량을 ▲4 층에는 우유니 화이트, 모나쉬 실버 등 무채색 계열의 차량을 각각 전시해 GV90 만의 다채로운 디자인 감성을 전달한다.

제네시스 관계자는 “GV90 에 대한 고객들의 뜨거운 관심에 힘입어 ‘GV90 네오론 퍼스트 에디션’을 포함해 GV90 의 전 컬러를 한 자리에서 선보이는 특별 전시를 마련했다”며, “각 층의 테마에 따라 구성된 전시 공간에서 차량의 외장 컬러와 소재, 내장 디자인 조합을 직접 비교하고 경험하며 자신만의 라이프스타일과 취향에 어울리는 GV90 을 발견하는 특별한 시간이 되기를 바란다”고 밝혔다. [끝]

<사진설명> 제네시스, GV90 특별 전시 개최



PRESS RELEASE

제네시스 브랜드가 초대형 플래그십 전동화 SUV ‘GV90’에 대한 고객들의 높은 관심에 부응하고자 대규모 전시를 개최한다.