



PRESS RELEASE

第三屆紐約大都會藝術博物館捷尼賽思主館正面外牆委託創作正式揭幕： 劉韡，《猜想》

- 第三屆捷尼賽思主館正面外牆委託創作（The Genesis Facade Commission）將持續展出至 2027 年 6 月 8 日，捷尼賽思是紐約大都會藝術博物館多年的合作夥伴，本次主題展也開啟了雙方合作的新篇章
- 藝術家劉韡以《猜想》貫穿「手」這一恆久母題，將紐約大都會藝術博物館外牆轉化為沉思「撕裂與彌合」不斷循環的場域
- 劉韡此次的全新委託作品，既揭示了當代現實中潛藏的諸多挑戰，也深化了我們對這一深刻變革時代下人類處境的理解與共情

美國，紐約，2026 年 9 月 18 日 —— 國際豪華汽車品牌捷尼賽思今日宣布，第三屆捷尼賽思主館正面外牆委託創作：劉韡，《猜想》（The Genesis Facade Commission: Liu Wei, *Speculation*）在美國紐約大都會藝術博物館正式開幕。本次展覽《猜想》，由劉韡創作，展出四件雕塑作品，將自 2026 年 9 月 17 日起於第五大道主館正面外牆展出，持續至 2027 年 6 月 8 日。捷尼賽思是紐約大都會藝術博物館多年的合作夥伴，本次主題展覽為雙方第三次聯合呈現，再度開啟合作新篇章。

捷尼賽思主館正面外牆委託創作項目於 2024 年設立。作為一項年度展覽項目，紐約大都會藝術博物館持續邀請藝術家，以其美術學院派建築與其包羅萬象的館藏為靈感源泉，為其第五大道主館正面外牆量身創作雕塑新作。繼李咄（Lee Bul）與 Jeffrey Gibson 兩位廣受讚譽的當代藝術家之後，本年度展覽將目光投向常駐北京的藝術家劉韡，呈獻其創作的四件大型雕塑新作。

近幾十年來，劉韡曾在北京、上海、首爾與克里夫蘭舉辦個展。本次捷尼賽思主館正面外牆委託創作是他美國的首個重要博物館展覽。

自 1990 年代末以來，劉韡透過攝影、繪畫、影像、雕塑與裝置等多種媒介，持續探詢當代的現實圖景。作為中國先鋒藝術家的其中一員，劉韡置身於急劇的社會變遷之中，始終以獨樹一幟的方式拓展觀念藝術的邊界，並透過對抽象、具象與現成物等歷史表達的持續挑戰與重新闡釋，構建起獨具辨識度的個人藝術體系。

劉韡素來以對場域與尺度的精準把握著稱。他善於將城市環境的碎片、歷史敘事的元素與身體形態解構重組，轉化為氣勢雄渾的雕塑裝置與紀念碑式的視覺形態；在捕捉並審視時代中反覆出現的衝突與矛盾的同時，不斷挑戰既定的認知邊界。

在本屆捷尼賽思主館正面外牆委託創作中，劉韡呈獻四件尺度各異的雕塑。透過將有機形態與幾何語言融為一體，在宏觀敘事與微觀細節之間自如切換，令多種材料與質感在此交匯，這些作品透過各類元素的層疊組合，喚起人們對歷史古蹟的悠遠聯想。

「手」是貫穿本次委託創作的核心母題——跨越不同時代與地域，這一意象凸顯著歷久彌新的藝術、文化與象徵共鳴。它既是認知與思辨之間的交匯點，亦是劉韡藉以探索感知、想像與轉換的本源起點。



PRESS RELEASE

本次展覽以《猜想》為題，圍繞斷裂、轉化與更新等核心命題展開，回望那些貫穿時間長河、深刻塑造個人、城市與社會的「撕裂與彌合」的不斷循環。作品的創作根基，源於藝術家在中國急速現代化進程中，對經濟、政治與社會劇烈轉型的切身經驗與敏銳觀察，深刻審視著這場深刻變革所伴隨的張力、不確定性與內在矛盾。透過與紐約大都會藝術博物館美術學院派建築展開對話，劉韡將第五大道主館正面外牆轉化為一處激發對話、反思與探索的公共場域。

現代汽車藝術總監 **DooEun Choi** 表示：「劉韡以其獨特的藝術語言重構人們熟知的形態，揭示當代現實中所蘊含的挑戰。我們希冀此次展覽能邀請觀眾在瞬息萬變的時代中反思人類經驗，重新審視變化，並思考我們該如何自處於複雜的當下。」

大都會藝術博物館 **Marina Kellen French** 館長兼執行長 **Max Hollein** 表示：「劉韡為本館捷尼賽思正面外牆創作的雕塑必將體現出他探索性及創新力兼具，甚至幽默的作品。這項委託創作也反映了本館現當代藝術部未來的唐翼（**Tang Wing for Modern and Contemporary Art**）的精神；該大樓將於 2030 年開幕，其所抱持之全球性的視角，以及像劉韡這樣具突破性的藝術實踐，將成為我們展示當代藝術的中心信仰。我們很榮幸能主辦劉韡在美國首次的大展，由他為我們拓展第五大道主館正面外牆這個重要地標的可能性。」

為慶祝展覽開幕，紐約大都會藝術博物館將於 9 月 22 日舉辦一場名為「與劉韡的夜晚」的藝術家座談會，深入探討他的創作歷程並解讀此次新作品。

透過捷尼賽思藝術項目（**Genesis Art Initiatives**），捷尼賽思將繼續深化與全球頂尖藝術機構及先鋒藝術家的合作，推動與世界更深層的文化交流。目前，捷尼賽思在全球範圍內的藝術合作項目涵蓋：與紐約大都會藝術博物館聯合呈現的「捷尼賽思主館正面外牆委託創作」、攜手洛杉磯郡藝術博物館（**LACMA**）推出的「捷尼賽思講座」（**The Genesis Talks**），以及於韓國國立現代美術館（**MMCA**）全新揭幕的，《**Do Ho Suh**》個展——該展將持續至 2027 年 2 月 9 日。

-完結-



PRESS RELEASE

關於捷尼賽思與捷尼賽思藝術項目

作為布局全球的國際豪華汽車品牌，捷尼賽思始終致力於以卓越的性能、設計、安全與創新標準，塑造可持續的未來出行體驗。秉承真實純粹的品牌理念，捷尼賽思以藝術為橋樑，搭建跨越時空的文化對話，啟發人們在藝術體驗中探尋生活的深度與力量。捷尼賽思藝術項目旨在支持兼具當代思考與恆久價值的藝術機構與創作者。旗下項目包括與紐約大都會藝術博物館持續深化合作的捷尼賽思主館正面外牆委託創作，於博物館主館正面外牆的壁龕空間呈現藝術家的全新委任作品；於洛杉磯郡藝術博物館舉辦的「捷尼賽思講座」項目，邀請跨領域的先鋒人物展開公共對話；以及於倫敦泰特現代美術館舉辦的展覽《The Genesis Exhibition: Do Ho Suh: Walk the House》，全面呈現這位享譽國際藝術家的代表性創作。如需了解更多捷尼賽思藝術合作與項目動態，敬請訪問 www.genesis.com/art.html，或關注官方賬號 @genesis_worldwide 【#GenesisArtInitiatives】。

關於捷尼賽思

作為布局全球的國際豪華汽車品牌，捷尼賽思品牌誕生於 2015 年 11 月，總部位於韓國，並在美國、加拿大、澳洲、俄羅斯、中東和歐洲等海外市場有售，旨在為消費者帶來動感優雅的車型。捷尼賽思品牌及旗下車型屢獲國際權威行業機構的認可，如北美年度風雲車大獎、消費者報告等，並五次在 J.D. Power 美國新車品質研究中位列豪華車品牌第一。

捷尼賽思於 2021 年 4 月正式進入中國市場，透過全新的商業模式，以直營為基礎，可信賴的合作夥伴與線上管道為輔助，構建多管道全方位體驗。關於捷尼賽思的更多資訊，敬請造訪 www.genesis.com.cn。

關於紐約大都會博物館

紐約大都會藝術博物館成立於 1870 年，由一群美國企業家、金融家以及藝術家與思想家共同創立，旨在讓藝術與藝術教育惠及公眾。如今，博物館收藏與展示橫跨五千年、來自世界各地的藝術珍品數以萬計，為全球觀眾提供豐富的藝術體驗。博物館坐落於紐約市兩大標誌性場館——第五大道主館與修道院分館。同時，數百萬觀眾也通過線上平台體驗大都會的藝術魅力。自成立以來，紐約大都會藝術博物館始終致力於成為超越藝術收藏的文化殿堂，讓藝術在展廳、展覽與活動中不斷煥發新意，揭示跨越時空與文化的靈感與聯結。大都會博物館全年舉辦超過 29,000 場教育活動與項目，讓藝術無論背景、身心狀況、年齡或經驗如何，都能被每一個人所觸及。