06797 서울특별시
서초구 헌릉로 12

PRESS RELEASE

배포일자: 2026년 11월 6일(금)
관련자료: 사진자료

“빛과 물의 도시에서 펼쳐지는 제네시스의 새로운 경험”

제네시스, 브랜드 최대 규모 전시관 ‘제네시스 광주’ 오픈

- 호남 지역 최초이자 국내 여섯 번째 제네시스 전용 전시관…6 일 개관

… 지상 7 층 · 지하 3 층 구조, 제네시스 전시관 중 최대 규모인 연면적 9,881 ㎡

- ‘빛과 반영의 직조’를 콘셉트로 광주의 지역적 특색 반영해 제네시스 디자인 철학 구현

… 수변 공간과 투명한 유리 파사드를 통해 빛과 주변 풍경이 어우러지는 공간 연출

… 차량 전시부터 브랜드 스토리, 라이프스타일까지 아우르는 다채로운 공간 마련

- 다양한 참여형 프로그램 운영을 통한 고객과의 교감 및 유대감 강화

… ▲지역 특화 시승 ▲커뮤니티 프로그램 ▲오너 케어 서비스 등 차별화된 경험 제공

… 고객의 관심사와 라이프스타일 반영한 프로그램으로 지속적인 관계 확대

- “차별화된 고객 경험을 통해 호남 지역의 핵심 거점으로 자리매김할 것”

제네시스 브랜드(이하 제네시스)가 하남, 강남, 수지, 안성, 청주에 이은 국내 여섯 번째 전용 전시관 ‘제네시스 광주(전남광주통합특별시 서구 무진대로 966)’를 6 일(금) 공식 개관한다.

‘제네시스 광주’는 호남 지역 최초의 제네시스 전용 전시관으로, 제네시스의 전 차종 라인업을 직접 보고 시승하는 것은 물론 다양한 전시와 커뮤니티 프로그램을 체험할 수 있는 거점 공간이다. 지상 7층, 지하 3층 구조로 구성됐으며 연면적은 제네시스 전시관 중 최대 규모인 9,881㎡(약 2,994평)다.

제네시스는 ‘제네시스 광주’를 일반적인 자동차 전시관을 넘어 브랜드와

Confidential - Not for Public Consumption or Distribution

PRESS RELEASE

지역, 고객이 함께 교감하고 다양한 문화적 활동이 펼쳐지는 복합 공간으로 운영할 계획이다.

이를 통해 차별화된 공간 경험과 다채로운 콘텐츠를 제공하고, 브랜드와 고객 간 정서적 유대감을 강화해 나간다는 방침이다.

■ 빛과 물의 도시 광주에서 영감받은 디자인으로 제네시스만의 미학 구현

‘제네시스 광주’는 ‘빛과 반영의 직조’를 콘셉트로 디자인됐다.

‘빛과 반영의 직조’는 빛과 물의 도시 광주가 지닌 지역적 특성에서 영감을 받은 것으로, 빛과 주변 풍경이 수면과 건축물에 비치며 마치 실을 엮듯 하나의 공간으로 어우러진다는 의미를 담고 있다.

이를 바탕으로 건물 저층부에는 빛과 주변 풍경을 비추는 수변 공간을 조성하고, 상층부에는 투명한 유리 파사드를 적용해 제네시스가 추구하는 절제된 아름다움과 개방감을 구현했다.

‘제네시스 광주’에는 총 20 대의 전시 차량과 함께 브랜드의 디자인과 기술, 라이프스타일을 다채롭게 경험할 수 있는 특화 공간이 마련됐다.

먼저 1 층과 2 층에는 고객을 맞이하는 리셉션과 시승 및 차량 인도를 위한 전용 공간이 조성됐다. 특히 시승 라운지에서는 제네시스의 시그니처 티를 즐기며 편안하게 휴식을 취할 수 있도록 해 세심한 환대를 경험할 수 있다.

3 층부터 5 층까지는 고객들이 제네시스의 전 차종 라인업을 만나볼 수

Confidential - Not for Public Consumption or Distribution

PRESS RELEASE

있으며, 다양한 차량 CMF(색상, 소재, 마감)를 살펴보고 조합해 볼 수 있다.

이와 함께 제네시스는 골프 등 다양한 라이프스타일 컬렉션을 차량과 함께 전시해 브랜드 경험이 고객의 일상으로 확장되는 기회도 제공하고자 했다.

6 층은 제네시스 브랜드의 미래 비전과 디자인 철학을 보여주는 특별전시 공간으로 활용된다. 개관을 기념해 GV90 와 GV90 네오룬을 전시해 고객들이 제네시스가 추구하는 미래 럭셔리의 가치를 경험할 수 있도록 했다.

제네시스는 향후에도 해당 공간을 활용해 신차와 브랜드 스토리 등을 주제로 다양한 기획 전시를 선보일 예정이다.

7층에는 제네시스 오너만을 위한 프라이빗 공간인 '오너스 라운지'와 루프탑 카페 및 테라스가 조성됐다. 이 곳에서 고객들은 제네시스의 시그니처 티와 함께 호남 지역의 식재료를 활용한 다과, 지역 로스터리 커피를 즐기며 여유로운 휴식과 함께 제네시스만의 차별화된 환대를 경험할 수 있다.

■ 지역 특화 시승 및 참여형 프로그램 통해 고객과의 교감 확대

'제네시스 광주'는 차량과 브랜드를 중심으로 다양한 참여형 프로그램을 운영해 제네시스만의 차별화된 고객 경험을 제공한다.

먼저 고객들이 제네시스 차량의 주행 성능과 감성을 폭넓게 체험할 수 있도록 다양한 시승 프로그램을 운영한다.

특히 제네시스는 광주호와 추월산 등 지역의 아름다운 자연 경관을 활용한 '지역 특화 시승 코스'를 마련해 고객들이 제네시스 차량의 역동적인 주행 성능과

Confidential - Not for Public Consumption or Distribution

PRESS RELEASE

운전의 즐거움을 경험할 수 있도록 했다.

이 외에도 ▲두 가지 차종을 동일한 주행 환경에서 비교하며 체험할 수 있는 '비교 시승' ▲동승 직원 없이 고객이 직접 차량을 운전하며 주행 감성을 경험할 수 있는 '자율 시승' 등 다양한 시승 프로그램을 제공한다.

아울러 제네시스는 호남 지역 고객들의 차량 체험 기회를 확대하기 위해 '찾아가는 시승 프로그램'도 운영할 계획이다. 올해 4 분기 중 순천 지역에서 GV80 하이브리드 모델을 활용한 시승을 시작으로 향후 대상 지역을 점차 확대해 나갈 예정이다.

또한 '제네시스 광주'는 3 층에 마련된 커뮤니티 공간을 중심으로 고객들이 제네시스의 디자인 철학과 라이프스타일을 직접 경험할 수 있는 다양한 참여형 프로그램을 운영한다.

고객들은 ▲제네시스의 환대 철학을 차와 함께 경험하는 '다도 클래스' ▲제네시스 차량의 램프 디자인에서 영감을 받아 나만의 조명 오브제를 제작하는 '라이팅 오브젝트 클래스' ▲어린이들이 클레이를 활용해 자동차 디자인을 체험하는 '클레이 디자인 클래스' 등에 참여하며 브랜드의 가치를 보다 깊이 이해할 수 있다.

이와 함께 제네시스는 GV90 의 색상과 소재를 활용한 공예 프로그램과 차량의 사운드를 주제로 한 체험 프로그램 등 신차와 연계한 다채로운 클래스도 선보일 예정이다.

향후에는 고객들의 관심사와 라이프스타일을 반영한 프로그램을 지속적으로

Confidential - Not for Public Consumption or Distribution

PRESS RELEASE

확대하고, 제네시스 오너를 위한 특화 커뮤니티 프로그램도 운영할 계획이다.

이 밖에도 '제네시스 광주'는 ▲차량 언베일링 및 인도 세레머니 ▲고객 픽업 서비스 등 고객의 편의와 만족도를 높이는 차별화된 오너 케어 서비스를 제공한다.

제네시스 관계자는 "'제네시스 광주'는 단순히 차량을 전시하고 판매하는 공간을 넘어 브랜드와 고객이 깊이 교감하는 공간"이라며 "지역 특색을 살린 다양한 프로그램과 차별화된 고객 경험을 통해 호남 지역 고객과의 접점을 확대하고, 브랜드 경쟁력을 높이는 핵심 거점으로 자리매김할 것"이라고 말했다.

'제네시스 광주'는 매일 오전 9 시부터 오후 9 시까지 운영되며(매월 첫번째 월요일, 신정·설날·추석 당일과 익일 휴관), 자세한 정보는 제네시스 홈페이지(www.genesis.com)와 전화(062-351-0966)를 통해 확인할 수 있다. [끝]

<사진> 제네시스, 브랜드 최대 규모 전시관 '제네시스 광주' 오픈

Confidential - Not for Public Consumption or Distribution