



PRESS RELEASE

수신: 자동차 담당 기자
배포일자: 2025년 3월 18일(화)
관련자료: 사진자료

우수한 디자인 경쟁력을 다시 한 번 입증하다

현대차그룹, '2025 IF 디자인 어워드'에서 총 26개 상 휩쓸어

- 세계 3대 디자인상 'IF 디자인 어워드'에서 제품·브랜드 등 디자인 우수성 입증
 - ... 현대차 아이오닉 9, 팰리세이드, 기아 EV3 등 혁신적인 차량 디자인으로 본상 수상
 - ... 제네시스 네오룬, 자율주행 모빌리티 DICE 등도 미래 지향 디자인 인정받아 두각
 - ... 로보틱스 경쟁력 보여주는 엑스블 솔더, EV 자동 충전 로봇 서비스 등도 수상 영예
 - ... 미래 기술 청사진을 구현한 현대차·기아 CES 2024 전시관도 각각 이름 올려
 - ... 피파 여자 월드컵 캠페인 등 차별화된 브랜드 커뮤니케이션 결과물도 수상으로 이어져
- “혁신적인 디자인으로 고객에게 새로운 경험과 가치를 전달할 수 있도록 노력할 것”

현대자동차그룹이 독일 국제포럼디자인(International Forum Design)이



PRESS RELEASE

주관하는 ‘2025 iF 디자인 어워드(International Forum Design Award)’에서 총 26개의 상을 휩쓸며 세계 최고 수준의 디자인 경쟁력을 증명했다.

세계 3대 디자인상 중 하나인 iF 디자인 어워드는 1954년부터 매년 시장에 출시됐거나 출시 예정인 프로젝트 중 디자인 차별성과 영향력을 평가해 부문별 최고 디자인을 선정한다.

올해 현대차그룹은 ▲제품(Product) ▲프로페셔널 콘셉트(Professional Concepts) ▲커뮤니케이션(Communication) ▲실내 건축(Interior Architecture) ▲사용자 인터페이스(UI, User Interface) ▲사용자 경험(UX, User Experience) ▲서비스 디자인(Service Design) 등의 부문에서 본상 26개를 받았다.

▲제품 부문 자동차(Automobiles) 카테고리에서는 현대차 아이오닉 9, 디 올 뉴 팰리세이드, 이니시움 콘셉트, 기아 EV3, 제네시스 엑스 그란 베를리네타 콘셉트 등이 본상을 수상하며 현대차·기아 디자인의 우수성을 입증했다.

본상 수상작인 아이오닉 9은 전동화 대형 SUV로 물의 저항을 최소화하는 날렵한 외관과 넓고 아늑한 실내 공간을 동시에 품고 있는 보트(Boat)에서 영감을 받은 디자인이 특징이다.

디 올 뉴 팰리세이드는 강인한 인상을 중심으로 측면부에 과감한 비율을 적용하고, 전면부의 DRL과 그릴에 견고한 디자인을 반영해 웅장한 조형물을 보는 듯한 느낌을 선사한다.

수소전기 콘셉트카인 이니시움은 현대차의 신규 디자인 언어 중 하나인 ‘아트 오브 스틸(Art of Steel)’을 바탕으로 스틸의 자연스러운 탄성을 살리고 소재에서 오는 강인함과 아름다움을 강조하며, 수소가 가진 순수하면서도 강인한 본성을 부각했다.



PRESS RELEASE

EV3는 기아의 디자인 철학인 오퍼짓 유나이티드(Opposites United)에 기반해 대담하고 강건한 외장과 생활공간을 닮은 실내 디자인을 갖춘 것이 특징이다.

엑스 그란 베를리네타는 제네시스만의 디자인 요소들을 레이싱 게임 특색에 맞게 반영해 섬세하면서도 강렬한 브랜드 정체성을 표현했다.

이 밖에도 수소 기반 개인 맞춤형 모빌리티 DICE, 스마트 택시 인디케이터, 글로벌 EV 홈 충전기, E-Pit 급속 충전기, 차량용 멀티 행어 세트 등이 제품 부문 본상을 수상했다.

미래지향적 콘셉트 및 선행 디자인을 대상으로 한 ▲프로페셔널 콘셉트 부문에서는 제네시스 네오룬(NEOLUN) 콘셉트, 수소 기반 자율주행 모빌리티 콘셉트 SPACE(Spatial Curated Experience)가 본상을 거머쥐었다.

초대형 전동화 SUV 네오룬은 ‘단순함 속의 아름다움’이라는 메시지를 담은 독창적인 디자인으로 고급스러움과 혁신을 동시에 강조하며 제네시스의 무한한 가능성과 미래 방향성을 보여주는 콘셉트 모델이다.

탑승객에게 자유로운 이동성을 제공하는 공공 모빌리티 SPACE는 탑승객 개개인에 최적화된 공간과 맞춤형 시트를 제공한다. 또한, 실내에는 첨단 멀티미디어가 적용돼 이동 중에도 다양한 콘텐츠를 즐길 수 있는 차별화된 이동 경험을 제공한다.

현대차그룹의 우수한 로보틱스 기술 디자인 역량도 수상으로 이어졌다. ▲제품 부문 산업(Industry) 카테고리에서 착용 로봇 ‘엑스블 숄더(X-ble Shoulder)’가 본상을 수상했고 ▲서비스 디자인 부문에서 ‘전기차 자동 충전 로봇(ACR, Automatic Charging Robot)’ 서비스도 수상의 영예를 안았다.



PRESS RELEASE

이 밖에도 현대차그룹은 고객 접점을 구성하는 다양한 부문에서 디자인 경쟁력을 인정받았다.

▲커뮤니케이션(Communication) 부문에서는 현대차 피파(FIFA) 여자 월드컵 캠페인, 디 올 뉴 싼타페 론칭북, 자동차 딜러를 위한 AD 크리에이터 등이 본상을 수상해 우수한 브랜드 마케팅 커뮤니케이션 역량을 입증했다.

뿐만 아니라 기아가 2024 CES 부스에서 선보인 전시 영상과 부스가 ▲커뮤니케이션 부문과 ▲실내 건축(Interior Architecture) 부문에서 각각 본상을 수상하는 쾌거를 이뤘다. 현대차 역시 2024년 참가한 CES 전시 부스 디자인으로 ▲실내 건축 부문 본상을 수상했다.

제네시스가 2024년 영국 굿우드 페스티벌에서 선보인 ‘제네시스 마그마 파빌리온’ 전시존과 현대차 강남 사옥에 마련한 신규 오피스인 ‘제네시스 워크 스페이스’도 이 부문 수상 명단에 이름을 올렸다.

한편, 현대차가 아이오닉 브랜드의 선진화된 기술과 라이프 스타일을 제시하기 위해 태국 방콕에서 운영중인 ‘아이오닉 랩(IONIQ Lab)’은 ▲실내 건축 및 ▲사용자 경험(UX) 부문 우수 디자인으로 평가받았다.

또, ▲사용자 인터페이스(UI) 부문에서는 디지털 통합 앱 ‘기아 앱(Kia App)’이 본상을 수상했다.

현대차그룹 관계자는 “이번 수상은 현대차, 기아, 제네시스 각 브랜드의 디자인 철학과 미래에 대한 영감이 응집된 결과”라며 “자동차에서 브랜드 커뮤니케이션에 이르기까지 혁신적인 디자인으로 고객에게 새로운 경험과 가치를 전달할 수 있도록 노력할 것”이라고 말했다. [끝]



PRESS RELEASE

※ 현대차그룹 iF 디자인 어워드 2025 수상작 목록

수상구분	브랜드명	출품작	부문
본상	현대차	IONIQ 9	Product
본상	현대차	PALISADE	Product
본상	현대차	INITIUM	Product
본상	기아	EV3	Product
본상	제네시스	Genesis X GRAN BERLINETTA CONCEPT	Product
본상	현대차	DICE (Digital Curated Experience)	Product
본상	현대차	Smart Taxi Indicator	Product
본상	현대차	Global EV Home Charger	Product
본상	현대차	E-Pit EV Fast Charger	Product
본상	현대차	Multi-Hanger set	Product
본상	현대차	X-ble Shoulder	Product
본상	현대차	Automatic Charging Robot Service	Service Design
본상	제네시스	Neolun Concept	Professional Concept
본상	현대차	SPACE (Spatial Curated Experience)	Professional Concept
본상	현대차	FIFA Women's World cup "How far we've come" Campaigns	Communication
본상	현대차	FIFA Women's World cup "How far we've come" Film	Communication
본상	현대차	The all-new SANTA FE Launching Book	Communication
본상	현대차	AD Creator for Car Dealers	Communication
본상	기아	A Place of Inspiration Film @CES 2024 Kia	Communication
본상	기아	A Place of Inspiration Exhibition @CES 2024 Kia	Interior Architecture
본상	현대차	Inside the City of Ease - Hyundai at CES2024	Interior Architecture
본상	제네시스	Genesis Magma Pavilion	Interior Architecture
본상	제네시스	Genesis Workspace	Interior Architecture
본상	현대차	IONIQ Lab	Interior Architecture
본상	현대차	Robotic Retail Experience	User Experience (UX)
본상	기아	KIA APP UI/UX Design	User Interface (UI)

<사진설명> 현대차그룹, '2025 iF 디자인 어워드'에서 총 26개 상 휩쓸어

현대자동차그룹이 독일 국제포럼디자인(International Forum Design)이 주관하는 '2025 iF 디자인 어워드(International Forum Design Award)'에서 총 26개의 상을 휩쓸며 세계 최고 수준의 디자인 경쟁력을 증명했다.

(사진1) 2025 iF 디자인 어워드 제품부문 본상 제네시스 엑스 그란 베를리네타

(사진2) 2025 iF 디자인 어워드 프로페셔널 콘셉트 본상 제네시스 네오룬 콘셉트

(사진3) 2025 iF 디자인 어워드 실내건축부문 본상 제네시스 마그마 파빌리온

(사진4) 2025 iF 디자인 어워드 실내건축부문 본상 제네시스 WORKSPACE